

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีท่าพระจันทร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051104406
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program(English Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ บธ.บ.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ B.B.A.

3. วิชาเอก

1. วิชาเอกการเงิน
2. วิชาเอกการตลาด

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีศึกษา 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ดังนี้

- ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 20 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558
- ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 27 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ ในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพนักบริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการเงิน
2. ด้านการตลาด

ข้อกำหนดของหลักสูตร

1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะฯ กำหนดไว้ ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับจะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับสำหรับวิชาที่นักศึกษาต้อง ศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

2 การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษา รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

- 1) วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชา กำหนดเป็นวิชาโทโดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้น ๆ กำหนด ทั้งนี้หาก ข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษา

จนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนดในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโทสามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวิชาโทต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะฯ ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละวิชาโทที่กำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาที่กำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษานักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในสาขาเศรษฐศาสตร์เฉพาะวิชาที่มีรหัสเริ่มต้นด้วย ศ. ในระดับ 300 ขึ้นไปจำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิตวิชาแนะนำสำหรับนักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์เป็นวิชาโทเช่นศ.301 ศ.302 ศ.340 ศ.360 ศ.361 ศ.362 ศ.363 ศ.364 ศ.375 ศ.376 ศ.382 วิชาในหมวดเศรษฐศาสตร์การเมืองและวิชาศ.453 เป็นต้นโดยที่นักศึกษาจะต้องผ่านวิชาบังคับก่อนตามเงื่อนไขการศึกษาวิชานั้นๆ

หรือ 2) วิชาเลือก

กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโทแต่ยังศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้

3 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เช่น	
พบ.321 การฝึกงานเพื่อสังคม 1	3 (ฝึกงาน 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 321 Internship for Social Responsibilities 1	
พบ.322 การฝึกงานเพื่อสังคม 2	3 (ฝึกงาน 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 322 Internship for Social Responsibilities 2	
พบ.421 การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	3 (3-0-6)
BA 421 Corporate Governance for Value Creation	

หรือ 2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามาเลย์ ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย

ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2) ยกเว้น วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รหัส 2xx ขึ้นไปทุกวิชา สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้
2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 – มธ.156
3. วิชา ท.162 การเขียนรายงานทางวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

4 การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สามารถเลือกศึกษาสาขาวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) อย่างไรก็ตาม หากมีรายวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกใดปรากฏในทั้ง 2 สาขาวิชาเอก นักศึกษาสามารถนำวิชาเดียวกันนั้นไปนับเป็นวิชาเอกที่ 2 ได้ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ที่ไม่นับซ้ำกับรายวิชาใดในสาขาวิชาเอกที่ 1 อีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต และให้มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

5 การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
4. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
7. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอก เดี่ยว	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท หรือ วิชาเลือก*	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	45	18	18	18	6
2. การตลาด	135	30	45	ไม่น้อยกว่า 33		15	6

* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจบครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือ หากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวិชาเอกคู่)

โครงสร้างวิชาเอกคู่

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกคู่	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอกที่ 1		วิชาเอก ที่ 2	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	156	30	45	18	18	ศึกษารายวิชาให้เป็นไปตาม โครงสร้างวิชาเอกของสาขา วิชาเอกนั้นๆ โดยเรียน รายวิชาไม่ซ้ำกัน	6
2. การตลาด	156	30	45	ไม่น้อยกว่า 33			6

รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อนำหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บข./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารการปฏิบัติการ
ธร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่งกลุ่มกลุ่ม การขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

รายวิชาในหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนใน 4 หมวดวิชาจำนวน 21 หน่วยกิต โดยกำหนดให้ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาปีการศึกษา 2556 – 2557 ศึกษาในรูปแบบที่ 1 และนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป ศึกษาในรูปแบบที่ 2

หมวดวิชา	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2
1) สังคมศาสตร์	5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2) มนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3) วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4) ภาษา	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 1 สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2556 – 2557**หมวดสังคมศาสตร์** บัณฑิต 2 วิชา 5 หน่วยกิต

มธ. 100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
TU 100 Civic Education	
มธ. 120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 120 Integrated Social Sciences	

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 110 Integrated Humanities	

หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์**: วิทยาศาสตร์** บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ. 130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 (2-0-4)
TU 130 Integrated Sciences and Technology	

: คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ. 152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์	3 (3-0-6)
TU 152 Fundamental Mathematics	

หมวดภาษา

ท. 161 การใช้ภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH 161 Thai Usage	
สข. 070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (สำหรับผู้ที่มีความรู้ไม่ถึง สข.171)	3 (3-0-6)
EL 070 English Course 1	

สช.171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (3-0-6)
EL 171	English Course 2	
สช. 172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 (3-0-6)
EL 172	English Course 3	

รูปแบบที่ 2 สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
TU100	Civic Education	
มธ.101	โลก,อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand , ASEAN ,and the World	
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	
หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ. 050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU 050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

อ.221	การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3 (3-0-6)
EG 221	Reading for Information	
อ.241	การฟัง – การพูด 1	3 (3-0-6)
EG 241	Listening – Speaking 1	
พบ.202	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
BA 202	Taxation	

2) วิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกนร่วมบังคับ	45	หน่วยกิต
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะฯ กำหนด ดังนี้		
พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 201	Business Law	
พบ.203	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 203	Business Quantitative Analysis	
พบ.204	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA 204	Business Statistics	
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA 401	Strategic Management	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC 201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ ¹	3 (3-0-6)
AC 202	Management Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK 201	Principles of Marketing	
ทม.201	หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
HR 201	Principles of Management	
บป.201	หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM 201	Principles of Operations Management	
รส.201	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
IS 201	Management Information Systems	
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 213	Introductory Microeconomics	
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 214	Introductory Macroeconomics	
สช.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
EL 221	Communicative Business English 1	

¹ เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้

1) วิชา บช.313 และ บช.314 สามารถทดแทนวิชา บช.202 ได้ หากศึกษาวิชา บช.202 อีก จะไม่นับหน่วยกิตให้ แต่ในทางกลับกันวิชา บช.202 ไม่สามารถนับทดแทนวิชา บช.313 และ บช.314 ได้

2) การศึกษาวิชา บช.202 ก่อนศึกษาวิชา บช.313 และ บช.314 ให้สามารถนับวิชา บช.202 เป็นวิชาเลือกเสรีได้

สช.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
EL 321	Communicative Business English 2	

2.2) วิชาเฉพาะด้าน 54 หน่วยกิต

1) วิชาเอกการเงิน

1.1) วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กง.313	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Financial Management	
กง.413	การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
FN 413	Strategic Financial Management	
กง.415	การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 415	Financial Risk Analysis and Management	

1.2) วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกต่าง ๆ ตามที่สาขาวิชาการเงินกำหนดรวม 18 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้ ดังนี้

กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN 282	Wealth Management	
กง.323	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN 323	Credit Management	
กง.331	หลักการบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN 331	Financial Institutions Management	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม.ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางการเงิน1 (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม.ในภาคฤดูร้อน)	

FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.425	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 425	Financial Viability Study	
กง.428	การวาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
FN 428	Investment Banking	
กง.461	การบริหารการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN 461	Advanced International Financial Management	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.494	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN 494	Financial Engineering	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	
	<u>กลุ่มการลงทุน</u>	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN 351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม.ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางการเงิน1 (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม.ในภาคฤดูร้อน)	
FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN 451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 452	Financial Derivatives Analysis	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.494	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN 494	Financial Engineering	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

กลุ่มการประกันภัย

กง.241	การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย	3 (3-0-6)
FN 241	Risk Management and Insurance	
กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN 281	Personal Finance	
กง.341	การบริหารการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
FN 341	Non-Life Insurance Management	
กง.342	การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ	3 (3-0-6)
FN 342	Life and Health Insurance Management	
กง.344	การประกันภัยและสภาพแวดล้อม	3 (3-0-6)
FN 344	Insurance Business and Legal Environment	
กง.391	การวิจัยและโครงการฝึกงาน	3 (ฝึกงานอย่างน้อย200 ชม.ในภาคฤดูร้อน)
FN 391	Research and Internship Project	
กง.399	การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติทางด้านการเงิน1 (ฝึกงานอย่างน้อย 100 ชม.ในภาคฤดูร้อน)	
FN 399	Practical Capability Development in Finance	
กง.452	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 452	Financial Derivatives Analysis	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.491	สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 491	Seminar in Finance	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN 499	Independent Study in Finance	

1.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

1.3.1) วิชาโท

เลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการเงิน กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

1.3.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ดังนี้

กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER 211	Introduction to Entrepreneurship	

กผ.312	การสร้างต้นแบบธุรกิจ	3 (3-0-6)
ER 312	Business Modeling	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development	
กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills	
กผ.322	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3-0-6)
ER 322	Intrapreneurship	
กผ.323	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 323	Social Entrepreneurship	
กผ.324	การบริหารธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 324	Family Business Management	
กผ.325	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต	3 (3-0-6)
ER 325	Managing the Growing Business	
กผ.326	การบริหารธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
ER 326	Managing the Service Business	
กผ.327	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 327	Technology Management	
กผ.328	การบริหารธุรกิจเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 328	Managing the High Technology Business	
กผ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 411	Managing Innovative Organizations	
กผ.412	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)
ER 412	Feasibility Analysis and Business Planning	
กผ.421	การบริหารธุรกิจในเอเชีย	3 (3-0-6)
ER 421	Managing Business in Asia	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเล	3 (3-0-6)
IT 361	Marine Insurance	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
จร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
จร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 321	International Trade Operations	

ชร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 421	International Business Management	
ชอ.313	การเงินและการลงทุนอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 313	Real Estate Finance and Investment	
ชอ.314	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 314	Real Estate Business Feasibility Studies	
ชอ.341	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 341	Property Management	
บช.311	การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC 311	Intermediate Accounting 1	
บช.312	การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC 312	Intermediate Accounting 2	
บช.317	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)
AC 317	Internal Control and Enterprise Risk Management	
บช.411	การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC 411	Advanced Accounting 1	
บป.316	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM 316	Business Forecasting	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM 414	Project Management	
บป.435	การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
OM435	Small Business Consulting	
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC 311	Microeconomics Theory	
ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC 312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 320	Introductory Mathematical Economics	
ส.346	คณิตศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)
ST 346	Mathematics of Finance	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST 347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST 447	Mathematics of Life Insurance 2	

1.4) การศึกษาวิชาโทการเงิน

1.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่ วิชาโทการเงิน กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.4.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN 201	Business Finance	
กง.211	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN 211	Financial Markets	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC 201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
AC 202	Management Accounting	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) วิชาเอกการตลาด ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดดังนี้

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
MK312	Marketing Planning	
กต.313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3 (3-0-6)
MK313	Creativity and Communication in Marketing Profession	
กต.314	การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK314	Qualitative Research in Marketing	
กต.315	การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK315	Quantitative Research in Marketing	
กต.316	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK 316	Product and Brand Management	
กต.317	การบริหารราคา	3 (3-0-6)
MK 317	Pricing Management	
กต.318	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK 318	Distribution Channel Management	
กต.319	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK319	Integrated Marketing Communications	
กต.411	การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK 411	Marketing Analysis and Decision-Making	
กต.412	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
MK 412	Marketing Strategy	
กต.321	การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3 (3-0-6)
MK321	Sales Promotion and Event Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.331	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 331	Business – to – Business Marketing	
กต.332	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
MK 332	Services Marketing	
กต.333	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 333	International Marketing	

กต.334	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 334	Agricultural Marketing	
กต.335	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ	3 (3-0-6)
MK 335	Health-Care Marketing Strategy	
กต.341	การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)
MK 341	Special Topics in Marketing 1	
กต.342	การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	1.5(1.5-0-3)
MK 342	Special Topics in Marketing 2	
กต.343	การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	1.5(1.5-0-3)
MK 343	Special Topics in Marketing 3	
กต.421	การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK 421	Special Topics in Marketing 4	
กต.422	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK422	Entrepreneurial Marketing	
กต.423	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 423	Sustainability Marketing	
กต.499	การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK 499	Independent Study in Marketing	

2.3) วิชาโท หรือ วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.3.1) วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาด กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.3.2) วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้นและไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน

กลุ่มการตลาด

กต.321	การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3 (3-0-6)
MK321	Sales Promotion and Event Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK 322	Retail Management	

กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK 323	Sales Management	
กต.331	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK 331	Business – to – Business Marketing	
กต.332	การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
MK 332	Services Marketing	
กต.333	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK 333	International Marketing	
กต.334	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK 334	Agricultural Marketing	
กต.335	กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ	3 (3-0-6)
MK 335	Health-Care Marketing Strategy	
กต.341	การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)
MK 341	Special Topics in Marketing 1	
กต.342	การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	1.5 (1.5-0-3)
MK 342	Special Topics in Marketing 2	
กต.343	การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	1.5(1.5-0-3)
MK 343	Special Topics in Marketing 3	
กต.421	การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK 421	Special Topics in Marketing 4	
กต.422	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK422	Entrepreneurial Marketing	
กต.423	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK 423	Sustainability Marketing	
กต.499	การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK 499	Independent Study in Marketing	
	<u>กลุ่มการเงิน</u>	
กต.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN 311	Financial Management	
กต.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN 312	Investments	
กต.313	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN 313	International Financial Management	
กต.323	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN 323	Credit Management	
กต.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)

FN 421	Financial Statement and Reporting Analysis <u>กลุ่มระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</u>	
รศ.314	ระบบฐานข้อมูล	3 (3-0-6)
IS314	Database Systems	
รศ.315	การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS315	Information System Analysis	
รศ.351	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ERP ในองค์กร	3 (3-0-6)
IS351	Applications of ERP in Organizations	
รศ.352	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS352	Electronic Business	
รศ.356	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับวิสาหกิจ	3 (3-0-6)
IS356	Enterprise Information Systems Management	
รศ.415	การออกแบบระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS415	Information System Design	
รศ.417	ระบบสารสนเทศเชิงปัญญา	3 (3-0-6)
IS417	Intelligent Information Systems	
รศ.418	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและปัญญาธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS418	Decision Support and Business Intelligence System <u>กลุ่มการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์</u>	
ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)
HR 311	Organizational Behavior	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR 312	Performance Management System	
ทม.313	การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 313	Human Resource Planning and Selection	
ทม.314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 314	Human Resource Development	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR 315	Managing Compensation and Rewards	
ทม.316	การพนักงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
HR 316	Employee Relations	
ทม.321	การเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR 321	Leadership	
ทม.322	การสื่อสารทางการบริหาร	3 (3-0-6)

HR 322	Managerial Communication	
ทม.323	การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง	3 (3-0-6)
HR 323	Conflict Management and Negotiation	
ทม.324	การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR 324	Organization Development and Change Management	
ทม.325	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 325	Human Resource Information System	
ทม.326	การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR 326	Corporate Human Resource Performance Measurement	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development	
กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills	
กผ.322	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3-0-6)
ER 322	Intrapreneurship	
กผ.323	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 323	Social Entrepreneurship	
กผ.324	การบริหารธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER 324	Family Business Management	
กผ.325	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต	3 (3-0-6)
ER 325	Managing the Growing Business	
กผ.326	การบริหารธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)
ER 326	Managing the Service Business	
กผ.327	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 327	Technology Management	
กผ.328	การบริหารธุรกิจเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER 328	Managing the High Technology Business	
กผ.421	การบริหารธุรกิจในเอเชีย	3 (3-0-6)
ER 421	Managing Business in Asia	
	<u>กลุ่มบริหารการปฏิบัติการ</u>	
บป.311	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
OM 311	Data Analysis for Decision Making	
บป.313	การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ	3 (3-0-6)

OM 313	Process Analysis and Improvement	
บป.321	การบริหารสินค้าคงคลัง	3 (3-0-6)
OM 321	Inventory Management	
บป.411	การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM411	Operations Planning and Control	
บป.424	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)
OM 424	Organizational Performance Measurement	
บป.425	การบริหารการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
OM 425	Sustainable Operations Management	
บป.435	การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)
OM435	Small Business Consulting	
บป.444	การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา	3 (3-0-6)
OM444	Sport Operations Management	
บป.445	การบริหารโรงแรม	3 (3-0-6)
OM 445	Hotel Management	
บป.446	การบริหารการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
OM 446	Tourism Management	
บป.454	การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ	3 (3-0-6)
OM454	Healthcare Operations Management	
	<u>กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง</u>	
ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT 211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO 212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO 341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO 342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO 442	Supply Chain Management	
จร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB 311	Global Environment of International Business	
จร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB 422	Comparative Business Systems	
	<u>กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</u>	

ขอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 211	Introduction to Real Estate Business	
ขอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 212	Introduction to Real Estate Valuation	
ขอ.312	กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 312	Real Estate Development Regulation	
ขอ.314	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 314	Real Estate Business Feasibility Studies	
ขอ.341	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB 341	Property Management	
ขอ.411	การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB 411	Real Estate Marketing and Brokerage Management	
	<u>กลุ่มการบัญชี</u>	
บช.311	การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC 311	Intermediate Accounting 1	
บช.313	การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)
AC 313	Cost Accounting	
บช.314	การบริหารต้นทุน	3 (3-0-6)
AC 314	Cost Management	
บช.315	การบัญชีภาษีอากร	3 (3-0-6)
AC 315	Tax Accounting	
บช.317	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)
AC 317	Internal Control and Enterprise Risk Management	
บช.318	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3 (3-0-6)
AC 318	Accounting Information Systems	
บช.331	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3 (3-0-6)
AC 331	Accounting for Environmental and Social Responsibility	
บช.413	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)
AC 413	Financial Reporting and Statement Analysis	
บช.422	การบัญชีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
AC 422	International Accounting	
บช.423	ปัญหาการภาษีอากร	3 (3-0-6)
AC 423	Tax Problem	

2.4) การศึกษาวิชาโทการตลาด

2.4.1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
MK312	Marketing Planning	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2.4.2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA 291	Introduction to Business	
กต.202	หลักพื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
MK 202	Fundamentals of Marketing	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)
MK312	Marketing Planning	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกวิชาเอกสามารถเลือกศึกษาวิชาต่อไปนี้เป็นวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาที่ตนเองสังกัดหรือเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเสรีได้

พบ.321	การฝึกงานเพื่อสังคม 1	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 321	Internship for Social Responsibilities 1	
พบ.322	การฝึกงานเพื่อสังคม 2	3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม.ต่อภาคการศึกษา)
BA 322	Internship for Social Responsibilities 2	
พบ.421	การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	3 (3-0-6)
BA 421	Corporate Governance for Value Creation	

3.6 แผนการศึกษา

3.6.1) วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1(5 วิชา)	12
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
บช.201 การบัญชีเบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
พบ.203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3
ทม.201 หลักการบริหาร	3
รส.201 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา (แนะนำให้เรียน ค.216 แคลคูลัส)	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 ตลาดการเงิน	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
<u>และเลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	
กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
<u>และเลือก 1 วิชา จาก</u>	3
กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	
กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	9

3.6.2) วิชาเอกการตลาด

หมายเหตุ:วิชาแกนร่วมบังคับที่เป็นวิชาหลักของแต่ละเอก เช่น FN201, HR201, BA203, IS201, MK201, AC201ควรเรียนในปีแรกๆ เพื่อจะได้ทราบความชอบของตนเองว่าอยากเลือกเรียนในวิชาเอกใด แต่หากต้องการเรียนในวิชาเอกการตลาด ควรเรียนวิชาแกนร่วมบังคับในส่วนของวิชา FN201, AC201, BA204 ก่อน เนื่องจากบางวิชาอาจเป็นวิชาต่อเนื่องกับวิชาเอก

รูปแบบที่ 1 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
วิชาเอก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
วิชาเอก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

รูปแบบที่ 2 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่2 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.201 หลักการตลาด (วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
วิชาเอก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
วิชาเอก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

รูปแบบที่ 3 : เรียนกต.201 ในภาคเรียนที่1 ปีที่2

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (5 วิชา)	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป ส่วนที่ 1 (3 วิชา)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.201 หลักการตลาด(วิชาแกนร่วมบังคับ)	3
วิชาเอก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3
กต.317 การบริหารราคา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.312 การวางแผนการตลาด	3
กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด	3
กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด	3
กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.412 กลยุทธ์การตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	12

คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 : รูปแบบที่ 1

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม **3 (3-0-6)**

TU 100 Civic Education

การเรียนรู้หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และการปกครองโดยกฎหมาย (The Rule of Law) เข้าใจความหมายของ “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตย ฝึกฝนให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้เป็น “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตยและให้ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีการเรียนรู้โดยลงมือปฏิบัติ (Learning by doing)

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ **2 (2-0-4)**

TU 110 Integrated Humanities

ความเป็นมาของมนุษย์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ ตลอดจนให้รู้จักมีวิธีการคิด วิเคราะห์และมองปัญหาต่าง ๆ ที่มีมนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงครามและวิกฤตต่าง ๆ ของโลกเพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ **2 (2-0-4)**

TU 120 Integrated Social Sciences

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลัก เพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **2 (2-0-4)**

TU 130 Integrated Sciences and Technology

แนวคิด ทฤษฎีปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU 152 Fundamental Mathematics

(วิชานี้สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่ต่ำกว่า 16 หน่วยกิต หรือเป็นวิชาที่คณะ/สาขาวิชาบังคับให้เรียน)

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่าง ๆ การอ้างเหตุผล การอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ การพิสูจน์ในทฤษฎีเกี่ยวกับบอสมการและค่าสัมบูรณ์ การแก้สมการ ฟังก์ชัน ฟังก์ชันชนิดต่างๆ โจทย์ประยุกต์ของฟังก์ชัน การเขียนกราฟของฟังก์ชัน การแยกเศษส่วนออกเป็นเศษส่วนย่อย การแก้ระบบสมการเชิงเส้นอย่างง่าย

ท.161 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH 161 Thai Usage

หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิดและการเขียน เรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม

สข.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 3 (3-0-6)

EL 070 English Course 1

วิชาบังคับก่อน : กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา
เป็นวิชาเสริมที่มีได้คิดหน่วยกิต (Non-Credit) เพื่อช่วยนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษยังไม่สูงพอที่จะเข้าศึกษาในระดับพื้นฐานได้ (รายงานผลการศึกษาระบุเพียงใช้ได้ (S) หรือใช้ไม่ได้ (U) และจะไม่นำไปคิดรวมกับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดหรือคำนวณค่าระดับเฉลี่ย)

หลักสูตรเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตจริงทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน2 3 (3-0-6)

EL 171 English Course 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข.070หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา
หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน3 3 (3-0-6)

EL 172 English Course 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข.171หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา
หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน

ส่วนที่ 1 : รูปแบบที่ 2

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6)

TU100 Civic Education

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU 103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยนตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU 050 English Skill Development

ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐาน และข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

ส่วนที่ 2

อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)

EG 221 Reading for Information

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข. 172 หรือ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น สข. 172

กลวิธีต่างๆ ที่ใช้ในการอ่านงานเขียนประเภทให้ข้อมูล วิเคราะห์โครงสร้างภาษา เนื้อหา และวิธีการนำเสนอข้อมูลของผู้เขียน ฝึกสรุปข้อมูลที่ได้จากการอ่านโดยเขียนเป็นเค้าโครง และเขียนสรุปความ รวมทั้งฝึกแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับงานที่อ่านโดยการอภิปราย

อ.241 การฟัง – การพูด 1 3 (3-0-6)

EG 241 Listening – Speaking 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข. 172 หรือ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น สข. 172

ฝึกสนทนาตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะในการฟังระดับต้น ฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง เรียนรู้วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่กำหนด ให้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการสนทนาภาษาอังกฤษ

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA 202 Taxation

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์ รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บได้แก่ภาษีโรงเรือนภาษีบำรุงท้องที่และภาษีป้ายความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 201 Business Law

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจได้แก่รูปแบบขององค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทยลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชีกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจเช่นหลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อกู้ยืมค้ำประกัน จำนอง จำน่าตัวเงิน ฯลฯ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้

พบ. 203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 203 Business Quantitative Analysis

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การนำการวิเคราะห์เชิงปริมาณไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบการควบคุมของคลัง และการจำลองสถานการณ์ ทักษะในการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงทางธุรกิจ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

พบ.204 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA 204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบค่าสถิติของตัวอย่างและค่าพารามิเตอร์ของประชากรทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวังการแจกแจงความน่าจะเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยหลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น **3 (3-0-6)**

BA 291 Introduction to Business

ลักษณะของธุรกิจสภาพแวดล้อมและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ การบริหารธุรกิจกิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิตการตลาดการเงินการบัญชีการบริหารสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้งนี้เพื่อเป็นพื้นฐานแนวความคิดของการบริหารธุรกิจ และให้เกิดความคิดรวบยอดผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษาอนาคณะพาณิชยศาสตร์ที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะฯ เป็นวิชาโทควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่างๆของคณะพาณิชยศาสตร์

พบ.321 การฝึกงานเพื่อสังคม1 **3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)**

BA 321 Internship for Social Responsibilities 1

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ หรือบัญชีที่ได้ศึกษามาใช้ในการแก้ไขปัญหาของสังคม และฝึกฝนการทำงานเป็นกลุ่ม ในรูปแบบของการมีส่วนร่วมกับโครงการความร่วมมือระหว่างคณะฯ และองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชน เพื่อพัฒนา แก้ปัญหา หรือสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม หรือชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชนที่มีการตกลงความร่วมมือจริง เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

พบ.322 การฝึกงานเพื่อสังคม2 **3 (ฝึกงาน 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)**

BA 322 Internship for Social Responsibilities 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.321

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ หรือบัญชีที่ได้ศึกษามา เพื่อต่อยอดการแก้ไขปัญหาของสังคม และฝึกฝนการทำงานเป็นกลุ่ม ในรูปแบบของการมีส่วนร่วมกับโครงการที่ต่อเนื่องจากวิชาการฝึกงานเพื่อสังคม 1 ที่เป็นการร่วมมือระหว่างคณะฯ และองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชนเพื่อพัฒนา แก้ปัญหา หรือสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม หรือชุมชนอย่างยั่งยืน

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือชุมชนที่มีการตกลงความร่วมมือจริง เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA 401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตาม ประเมินผลรวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์

พบ.421 การกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3 (3-0-6)

BA 421 Corporate Governance for Value Creation

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

บริษัทภิบาลในฐานะปัจจัยหนึ่งสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจให้กับกิจการซึ่งประกอบด้วย การบริหารงานเพื่อสร้างมูลค่า บริษัทภิบาลและการบริหารงาน โดยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำงานร่วมกันของปัจจัยดังกล่าว รวมทั้งกลไกการทำงานของบริษัทภิบาลในรายละเอียด ซึ่งรวมถึงบทบาทของ คณะกรรมการวัฒนธรรมองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุม การติดตามและการประเมินผล ซึ่งจะมีการอธิบายอย่างกว้างขวางถึงการประยุกต์ใช้ในต่างประเทศและในประเทศ ประเด็นบริษัทภิบาลที่ทันสมัย เพื่อหาข้อสรุปเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ต่อไป

วิชาเอกการเงิน

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN 201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201 หรือ บข.291

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ สภาพแวดล้อมต่างๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่างๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน การวิเคราะห์ค่าของเงินตามเวลา การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (งบจ่ายลงทุน) การจัดส่วนผสมทางการเงินการจัดหาเงิน ทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงต้นทุนของเงินทุนที่จัดหามาเพื่อลงทุนในกิจการ

- กง.211 ตลาดการเงิน** **3 (3-0-6)**
- FN 211 Financial Markets**
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2
 การเงิน การธนาคาร และตลาดการเงิน ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีผลต่อตลาดการเงิน นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน การทำงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินต่างๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย
- กง.241 การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย** **3 (3-0-6)**
- FN 241 Risk Management and Insurance**
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2
 ลักษณะความเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์การต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น วิธีบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย การบริหารองค์การประกันภัย การพิจารณาเลือกผู้รับประกัน การประกันต่อ การควบคุมธุรกิจประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ
- กง.281 การบริหารการเงินบุคคล** **3 (3-0-6)**
- FN 281 Personal Finance**
 การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทางการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้ถึงพร้อมซึ่งความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักใช้เงินเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนบันเทิง การใช้เวลาว่างให้เกิดผล ตลอดจนจนถึงการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ
- กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง** **3 (3-0-6)**
- FN 282 Wealth Management**
 การประเมินลูกค้ำ หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลการลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุการถ่ายโอนความมั่งคั่ง มรดกการบริจาค หัวข้อร่วมสมัย

กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

FN 311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

(1) กง.201 และ

(2) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้บรรลุเป้าหมายของกิจการการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่างๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของผู้ถือหุ้น และตราสารการเงินใหม่ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเข้าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ

กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)

FN 312 Investments

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

(1) กง.201 และ

(2) ค.216 และ

(3) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของตราสารหนี้ ตราสารทุน ออปชั่น และตราสารซื้อขายล่วงหน้า วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์

กง.313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN 313 International Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงินเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบริษัทการเงินระหว่างประเทศ

- กง.323 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)
 FN 323 Credit Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจ การค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา การใช้ระบบประมวลผลข้อมูล โดยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ
- กง.331 หลักการบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 FN 331 Financial Institutions Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.211 และ กง.312
 การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงินของสถาบันการเงิน แนวทางการแก้ไขฟื้นฟูสถาบันการเงิน
- กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)
 FN 341 Non-Life Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.241
 ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สิน ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดภาระหนี้ ธุรกิจการประกันภัยต่อการบริหารองค์กร และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัย การบริหารการประกันต่อการบริหารการเงิน
- กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)
 FN 342 Life and Health Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.241
 ธุรกิจการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบต่าง ๆ เงื่อนไขของกรมธรรม์ ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกันการพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทนการนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารความเสี่ยงภัยที่เกิดขึ้นกับบุคคลและธุรกิจการทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลการบริหารการลงทุนและความเสี่ยงในการลงทุน

กง.344 การประกันภัยและสภาพแวดล้อม 3 (3-0-6)

FN 344 Insurance Business and Legal Environment

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกันภัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าและการเงินของโลกที่มีต่องานทางธุรกิจประกันภัย การจัดระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการและควบคุมความเสี่ยงภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงการจัดตั้งรูปแบบขององค์กร การกำหนดแผนงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีลักษณะซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้

กง.391 การวิจัยและโครงการฝึกงาน 3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชม. ในภาคฤดูร้อน)

FN 391 Research and Internship Project

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาเอกการเงินฐานะชั้นปีที่ 3 และมีพื้นฐานความรู้ด้านการเงินในสายวิชาชีพที่นักศึกษาจะไปฝึกงาน

การพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริงเพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการเงินที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรมและปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานทั้งเอกชนและรัฐในสายวิชาชีพการเงินที่นักศึกษาสนใจ และภาควิชาเห็นชอบ (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 200 ชั่วโมง)

กง.399 การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติการทางการเงิน1 (ฝึกงานขั้นต่ำ 100 ชม.ในภาคฤดูร้อน)

FN 399 Practical Capability Development in Finance

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการเงินฐานะชั้นปีที่ 3

การพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติการทางการเงิน เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาภาควิชาการเงินได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยการเข้าฝึกงาน เพื่อพัฒนาความสามารถเชิงปฏิบัติในภาคฤดูร้อนกับหน่วยงานของรัฐหรือสถาบันเอกชนที่สนใจ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงสภาพความเป็นจริงของการทำงาน และนำมาเปรียบเทียบกับหลักวิชาที่ได้ศึกษามา ซึ่งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์และความสามารถ ซึ่งจะเป็ประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำงานในอนาคต

นักศึกษาที่ต้องการฝึกงานจะต้องลงทะเบียนในภาคฤดูร้อนและฝึกงานในช่วงเดือนเมษายน – พฤษภาคม (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 100 ชั่วโมง) โดยนักศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบและเงื่อนไขว่าด้วยการฝึกงานของคณะฯ และเมื่อสิ้นสุดการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงานซึ่งนักศึกษาจะได้ S (ผ่าน) หรือ U (ไม่ผ่าน) พร้อมทั้งได้รับใบรับรองประเมินผลการฝึกงานจากหน่วยงานเมื่อผลการฝึกงานผ่านเกณฑ์

กง.413 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

FN 413 Strategic Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวางแผนด้านการเงินโดยบูรณาการความรู้หลายด้าน เช่น บัญชีวิศวกรรม เศรษฐศาสตร์เพื่อมองภาพรวมของแผน และสามารถวางแผนกลยุทธ์ (strategy) และกลวิธี (tactical) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัท การควบคุมต้นทุนการผลิตโดยใช้หลัก Value Engineering กระบวนการควบคุมและประเมินผลสำเร็จของแผนด้วยวิธีการสมัยใหม่ เช่น Balanced Scorecard ประเด็นด้านธรรมาภิบาลโดยใช้ตัวอย่างของประเทศไทย แนวการศึกษาเป็นการบรรยาย พร้อมทำกรณีศึกษา

กง.415 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 415 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงินทุกประเภท ธรรมชาติของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรประสบ การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ แนะนำวิธี และเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง

กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311

เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

กง.425 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 425 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาวิชาเอกภาควิชาการเงินฐานะชั้นปีที่ 4

เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงินหลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการ และการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนโซ่ที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองที่มีลักษณะเหมือนจริงทุกประการ เพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

- กง.428 การพาณิชย์ธนกิจ** **3 (3-0-6)**
FN 428 Investment Banking
 บัณฑิตก่อน : สอบได้วิชา กง.311
 หลักการและเทคนิคการพาณิชย์ธนกิจของธุรกิจหลักทรัพย์ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุน จากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการ การทำรายงาน การวิเคราะห์ธุรกิจ และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจาก ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศไทย
- กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน** **3 (3-0-6)**
FN 451 Equity Securities Analysis
 วิชาบัณฑิตก่อน : สอบได้วิชา กง.312
 การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิคการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณการ ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์
- กง.452 การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน** **3 (3-0-6)**
FN 452 Financial Derivatives Analysis
 วิชาบัณฑิตก่อน : สอบได้วิชา กง.312
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures/Forward) สิทธิอนุพันธ์เช่น Options และ Warrants และ Swaps ทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารเหล่านี้การออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเก็งกำไรหรือ ป้องกันความเสี่ยง
- กง.461 การบริหารการเงินระหว่างประเทศขั้นสูง** **3 (3-0-6)**
FN 461 Advanced International Financial Management
 วิชาบัณฑิตก่อน : สอบได้วิชา กง.313
 ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจ สามารถระดมเงินได้ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ การบริหารการเงินของกิจการ ข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรงการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ ความเสี่ยงทางการเงิน การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 471 Statistical Models for Financial Research

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาวิชาเอกการเงิน ฐานะปี 4 และสอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นวิธีวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา (Event Studies) โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงินในประเทศไทยประกอบ เพื่อให้ศึกษามีแนวทางในการทำวิจัยทางการเงินต่อไปได้

กง.491 สัมมนาทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN 491 Seminar in Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบัน โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

กง.494 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)

FN 494 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงิน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน การศึกษาเป็นการเฉพาะในเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)

FN 499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ (Testable Hypothesis) ด้วยตนเอง เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนรายงานวิจัย

วิชาเอกการตลาด

- กต.201 หลักการตลาด** **3 (3-0-6)**
- MK 201 Principles of Marketing**
 (สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ หรือนักศึกษาที่มีความประสงค์จะย้ายเข้าคณะพาณิชยศาสตร์ เท่านั้น)
 ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหน้าที่หลักที่สำคัญอย่างหนึ่งทางธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ บทบาท และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคมสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด
- กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด** **3 (3-0-6)**
- MK 202 Fundamentals of Marketing**
 (สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์)
 แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐานความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้าตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค** **3 (3-0-6)**
- MK 311 Consumer Behavior**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202
 แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเนื้อหาจะครอบคลุมทั้งแนวความคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ทางจิตวิทยา ทางสังคม และทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจลูกค้าจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เนื้อหาวิชาครอบคลุมแนวความคิดในการทำความเข้าใจพฤติกรรมต่างๆ ของปัจเจกบุคคลและกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการการตัดสินใจซื้อของลูกค้าองค์กรด้วย
- กต.312 การวางแผนการตลาด** **3 (3-0-6)**
- MK 312 Marketing Planning**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311
 ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือในการบริหารการตลาดโดยมุ่งพัฒนา ทักษะและประสบการณ์ในการจัดทำแผนการตลาด เนื้อหาวิชาครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อกิจกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันและปัจจัยอื่นๆ การกำหนดกลยุทธ์ และพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผน และการควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

กต.313 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด 3 (3-0-6)

MK 313 Creativity and Communication in Marketing Profession

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด และสอบได้วิชา กต.201

หลักการ และกระบวนการในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการสื่อสารเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพการตลาด โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ โน้มน้าว และสร้างการยอมรับให้กับกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของความเข้าใจในหลักการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร ข้อความ ตลอดจนรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์

กต.314 การวิจัยเชิงคุณภาพทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 314 Qualitative Research in Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย ซึ่งครอบคลุม ขั้นตอน วิธีการและเครื่องมือต่างๆที่มีลักษณะเฉพาะตามแนวทางของการวิจัยเชิงคุณภาพที่นิยมใช้ในการตลาด เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่มย่อย การสังเกตการณ์ ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายผลการวิจัย รวมทั้งการตัดสินใจเลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะที่เสริมกันกับการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

กต.315 การวิจัยเชิงปริมาณทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 315 Quantitative Research in Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

- 1) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319) และ
- 2) กต.314

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจ การระบุปัญหาในการวิจัย การออกแบบวิธีวิจัย ซึ่งครอบคลุม ขั้นตอน วิธีการและเครื่องมือต่างๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตามแนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณที่นิยมใช้ในการตลาด เช่น การสำรวจ การทดลอง ฯลฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายผลการวิจัย รวมทั้งการตัดสินใจเลือกใช้การวิจัยเชิงปริมาณในลักษณะที่เสริมกันกับการวิจัยเชิงคุณภาพ

กต.316 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK 316 Product and Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า กลยุทธ์การบริหารตราสินค้าให้มีคุณค่า การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สาเหตุและการหลีกเลี่ยงความล้มเหลวของการบริหารงานด้านผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอื่นให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าการสร้างตราสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ตลอดจนบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าและการบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม

กต.317 การบริหารราคา 3 (3-0-6)

MK 317 Pricing Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (กต.201 หรือ กต.202) และ กง.201

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับนโยบายราคา กลยุทธ์การกำหนดราคา การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ การใช้ราคาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด การกำหนดราคาให้สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดอื่น การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการทำกำไรของกิจการ และการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณเข้ามาช่วยในการตัดสินใจทางด้านการตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

กต.318 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK 318 DistributionChannel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

บทบาทและข้อจำกัดของระบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย และการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเน้นบทบาทสมาชิกในช่องทาง ทักษะคิด และความขัดแย้งในช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ และการประสานความสัมพันธ์ ในการสร้างพันธมิตร การจัดการร้านค้า โดยเฉพาะการให้ความสนใจในการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

กต.319 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK319 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด ที่เกี่ยวกับการบริหารสาร และการบริหารจุดสัมผัสแบรนด์ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและและแบรนด์สินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ รวมถึงกลยุทธ์การใช้สื่อ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกสื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อ การทดสอบและการประเมินผลสื่อ การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่นๆ

กต.321 การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม 3 (3-0-6)

MK 321 Sales Promotion and Event Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและเลือกสื่อที่ผสมผสานกันอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น การทดสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

กต.322 การบริหารการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK 322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการบริหารการค้าปลีก สถาบันการค้าปลีก ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและ การแข่งขัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานและระบบไอทีเพื่อการจัดการการค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดตราหือร้านค้าปลีก การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้าเพื่อนำเสนอสินค้า การให้บริการ เทคนิคการขายปลีก รวมไปถึงการค้าปลีกระหว่างประเทศ และการค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์

กต.323 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)

MK 323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

การบริหารงานขายยุคใหม่ที่ต้องใช้ข้อมูลจากภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อหาโอกาส อุปสรรค จุดด้อย จุดเด่น และนำข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณมาใช้วางแผนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การสร้างทีมงานขายและการบริหารงานขายที่มีประสิทธิภาพ

กต.331 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

MK 331 Business – to – Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค การจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

กต.332 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)

MK 332 Services Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะ และปัญหาด้านการตลาดที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาดในการให้บริการ การออกแบบส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ

กต.333 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK 333 International Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

หลักการ แนวคิด และวิธีดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

กต.334 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)

MK 334 Agricultural Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

อุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดสินค้าการเกษตร บทบาทความสำคัญของตลาดเกษตรต่อระบบเศรษฐกิจ ศึกษาผลกระทบของตลาดกลาง ตลาดซื้อขายล่วงหน้า นโยบายของรัฐบาล การแข่งขัน เทคโนโลยีเพื่อสินค้าเกษตร รวมทั้งปัจจัยอื่นทางธุรกิจที่ส่งผลต่อการกำหนดรูปแบบธุรกิจการเกษตร การสร้างคุณค่าทางการตลาดและตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองตลาดและการได้เปรียบเชิงการแข่งขันสำหรับสินค้าเกษตร การพัฒนาศักยภาพธุรกิจเกษตรในตลาดโลก

กต.335 กลยุทธ์การตลาดสุขภาพ 3 (3-0-6)

MK 335 Health-Care Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมบำบัดรักษาสุขภาพที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีต่อมวลมนุษยชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเน้นหลักการพัฒนากลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมควบคู่ไปกับภูมิปัญญาดั้งเดิม เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งกลยุทธ์อื่นที่จำเป็นสำหรับบริหารธุรกิจบำบัดรักษาสุขภาพของไทยในภาครัฐและเอกชนที่ก่อประโยชน์อย่างแท้จริงในการทำให้ผู้บริโภคมีชีวิตยืนยาว ปลอดภัย แข็งแรง และเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวสุขภาพ ภายใต้หลักจริยธรรมและความความรับผิดชอบต่อสังคม

กต.341 การตลาดหัวข้อพิเศษ 1 3 (3-0-6)

MK 341 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.342 การตลาดหัวข้อพิเศษ 2 1.5 (1.5-0-3)

MK 342 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.343 การตลาดหัวข้อพิเศษ 3 1.5 (1.5 -0-3)

MK 343 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี3 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.411 การวิเคราะห์และตัดสินใจทางการตลาด 3 (3-0-6)

MK 411 Marketing Analysis and Decision-Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา

- 1) พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319) และ
- 2) กต.311

ขอบเขต ลักษณะ ตลอดจนกระบวนการในการตัดสินใจที่สำคัญในการบริหารตลาด ภายใต้ภาวะการแข่งขัน และความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการนำแนวคิด และเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจาก แหล่งต่างๆ ทั้งภายนอก และภายในองค์กร เพื่อนำเสนอรายงานในรูปแบบที่ตอบโจทย์การตัดสินใจของผู้บริหารการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับขอบเขตความรับผิดชอบ และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

กต.412 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

MK 412 Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

กลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิเคราะห์การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจจริง เพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ในการพัฒนาการตลาดที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ การศึกษากระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การดำเนินกลยุทธ์ในทางปฏิบัติรวมทั้งการตรวจสอบและประเมินผลโดยใช้กรณีศึกษาและเกมจำลองทางการตลาดเป็นเครื่องมือในการประมวลความรู้และเทคนิคเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม ภายใต้หลักจริยธรรมทางวิชาชีพการตลาด

กต.421 การตลาดหัวข้อพิเศษ 4 3 (3-0-6)

MK 421 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด วิธีการ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา

กต.422 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

MK422 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับ

ธุรกิจที่คิดใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน การอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยยังรักษาฐานลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

กต.423 การตลาดเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

MK 423 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

การบริหารการตลาดบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เริ่มจากอภิปรายปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและการตลาดแบบดั้งเดิม การนำแนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการสร้างความรับผิดชอบต่อธุรกิจและการตลาดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แก่นของวิชานี้อยู่ที่การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อลดผลกระทบพร้อมไปกับสร้างมูลค่าและคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ข้อจำกัดที่ต้องไม่ละเมิดต่อความยั่งยืนของระบบนิเวศและสังคม นอกจากนี้วิชานี้ยังให้ความสำคัญอย่างเท่าเทียมกันต่อการพัฒนาวิธีการในการสร้างการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อลดการบริโภค วิชานี้จะช่วยการแนะนำแนวทางการนำหลักการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไรและวิสาหกิจสังคม

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)

MK 499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการตลาด หรืออาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดภายใต้ การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชา

วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

- รศ.201 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)**
IS 201 Management Information Systems
 บทบาทและความสำคัญของสารสนเทศ ระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ต่อองค์กร องค์ประกอบของระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ ประเภทของระบบสารสนเทศที่แบ่งตามการบริหารและการตัดสินใจ การได้มาซึ่งระบบสารสนเทศ รวมถึงประเด็นด้านจริยธรรม ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ
- รศ.314 ระบบฐานข้อมูล 3 (3-0-6)**
IS 314 Database Systems
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201
 แนวคิดและองค์ประกอบของระบบฐานข้อมูลระบบการจัดการฐานข้อมูลโมเดลและสถาปัตยกรรมของฐานข้อมูลภาษาสำหรับนิยามและจัดดำเนินการฐานข้อมูลการออกแบบฐานข้อมูลการสำรองข้อมูลและการกู้ข้อมูล การเกิดภาวะพร้อมกันความบูรณาการการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูลและจริยธรรมการใช้ฐานข้อมูลฐานข้อมูลแบบกระจายและการใช้SQL ในการสร้างการเรียกใช้และปรับปรุงฐานข้อมูล
- รศ.315 การวิเคราะห์ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)**
IS 315 Information System Analysis
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201 และ รศ.314
 ภาพรวมและสภาพแวดล้อมของการทำงานเป็นนักวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศให้กับองค์กรธุรกิจ องค์ความรู้ ทักษะ และจรรยาบรรณที่ช่วยให้นักวิเคราะห์ประสบความสำเร็จในวิชาชีพ เช่นวิธีการวิเคราะห์และแก้ปัญหาโดยใช้แนวคิดเชิงระบบ และการวิเคราะห์และแก้ปัญหากระบวนการทำงานทางธุรกิจ เป็นต้น รวมทั้งขั้นตอน กิจกรรมที่ต้องทำในกระบวนการพัฒนาระบบและผลลัพธ์ที่ได้ในแต่ละขั้นตอน แนวคิดระเบียบวิธี และเทคนิคหลักๆ สำหรับการพัฒนาระบบซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในวิชาชีพ ตลอดจนเครื่องมือต่างๆ สำหรับการพัฒนาระบบ เช่น Computer Aided Software Engineering (CASE) เป็นต้น โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาสามารถใช้แนวคิด ระเบียบวิธี เทคนิค และเครื่องมือต่างๆ เหล่านั้นในการวิเคราะห์ระบบเพื่อจัดทำแผนงานโครงการและข้อกำหนดความต้องการระบบได้
- รศ.351 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ERP ในองค์กร 3 (3-0-6)**
IS 351 Applications of ERP in Organizations
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201
 แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) รวมถึงการเชื่อมโยงระบบให้เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการติดตั้ง ERP วิธีการติดตั้งระบบเบื้องต้น ความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ERP รวมทั้งหน้าที่งานหลักของระบบที่สามารถปรับใช้กับงานของหน่วยงานต่างๆ โดยเน้นการศึกษากระบวนการทำงานหลักของธุรกิจ

- รศ.352 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์** **3 (3-0-6)**
IS 352 Electronic Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201
 ความสำคัญและคุณค่าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและโมเดลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การบริการอิเล็กทรอนิกส์ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงกรณีศึกษาด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- รศ.356 การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับวิสาหกิจ** **3 (3-0-6)**
IS 356 Enterprise Information Systems Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201
 แนวคิดระบบสารสนเทศวิสาหกิจ (Enterprise Information Systems) โดยเริ่มตั้งแต่ประเภทและรูปแบบต่างๆ ของระบบสารสนเทศวิสาหกิจ การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร การวางแผนระบบสารสนเทศ การประเมินมูลค่าของระบบสารสนเทศ (Information System Economics) การควบคุมระบบสารสนเทศให้มีคุณภาพและทำงานได้สอดคล้องกับเป้าหมายของการนำมาใช้ รวมทั้งการบริหารทรัพยากรสินทางด้านระบบสารสนเทศ
- รศ.415 การออกแบบระบบสารสนเทศ** **3 (3-0-6)**
IS 415 Information System Design
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.311 และ รศ.315
 ภาพรวมของขั้นตอนการทำงานและกิจกรรมที่ต้องทำเพื่อออกแบบ สร้าง และนำระบบสารสนเทศไปใช้ให้เกิดผล ในแต่ละระเบียบวิธีหลักๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปในวิชาชีพ
 แนวคิด และเทคนิคต่างๆ สำหรับการออกแบบตัวประสานกับผู้ใช้ ตัวประสานกับระบบสารสนเทศอื่น ฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบ ระบบเครือข่ายที่รองรับการทำงานของระบบ โปรแกรม ความมั่นคงปลอดภัยและความถูกต้องในการทำงานของระบบ รวมทั้งการทดสอบการทำงานของระบบ ตลอดจนการจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคของระบบ และการจัดทำเอกสารประกอบระบบ การฝึกปฏิบัติให้สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเทคนิคเหล่านี้ ร่วมกับเครื่องมือต่างๆ เช่น CASE และ IDE เป็นต้น เพื่อสร้างตัวแบบระบบที่ออกแบบ รวมทั้งจัดทำข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคของระบบ และสร้างองค์ประกอบส่วนต่างๆ ของระบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคที่ได้จัดทำ
- รศ.417 ระบบสารสนเทศเชิงปัญญา** **3 (3-0-6)**
IS 417 Intelligent Information Systems
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201
 ประเภทและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจต่างๆ ศึกษาแนวคิด กระบวนการ วิธีการ เทคนิคของระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert systems) และ นิวรอนเน็ตเวิร์ค (Neural network) รวมทั้งการพัฒนาแบบผู้เชี่ยวชาญจากเปลือกของระบบผู้เชี่ยวชาญ (Expert System Shell)

รศ.418 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและปัญญาธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS 418 Decision Support and Business Intelligence System

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201

แนวคิดกระบวนการ วิธีการ เทคนิค และตัวแบบสำหรับการตัดสินใจในทุกระดับองค์กร ศึกษา

คุณลักษณะและการทำงานของระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจในทุกระดับบริหาร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลในการตัดสินใจ รวมทั้งศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร

วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

ทม.201 หลักการบริหาร 3 (3-0-6)

HR 201 Principles of Management

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร

ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR 211 Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การให้ประโยชน์ตอบแทน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศในการทำงาน

ทม.311 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

HR 311 Organizational Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดพฤติกรรมองค์การระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับองค์การ วัฒนธรรมองค์การ อำนาจ การเมือง และการหาข้อยุติความขัดแย้ง ความเป็นผู้นำ การติดต่อสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ

ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน 3 (3-0-6)

HR 312 Performance Management System

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงานเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงานปัญหาและอุปสรรคในระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน

- ทม.313 การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
HR 313 Human Resource Planning and Selection
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211
 แนวคิดการวางแผนทรัพยากรมนุษย์และการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์
 เชิงกลยุทธ์ กระบวนการการปฏิบัติในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์กลยุทธ์การคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์
 กระบวนการการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์
- ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
HR314 Human Resource Development
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211
 แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การออกแบบ
 โครงการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการประเมินผลการพัฒนา
 ทรัพยากรมนุษย์
- ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน** **3 (3-0-6)**
HR 315 Managing Compensation and Rewards
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211
 แนวคิดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน
 การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การกำหนดค่าจ้างจูงใจ การบริหารสวัสดิการ กฎหมาย
 เกี่ยวกับค่าตอบแทน
- ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์** **3 (3-0-6)**
HR 316 Employee Relations
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211
 แนวคิดการพนักงานสัมพันธ์ สภาพแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน การร่วมเจรจาต่อรอง
 การระงับข้อขัดแย้งในองค์การ การไกล่เกลี่ยการระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงานและการนัดหยุดงาน
- ทม.321 การเป็นผู้นำ** **3 (3-0-6)**
HR321 Leadership
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.311
 แนวคิดการเป็นผู้นำ การสร้างอิทธิพลของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำ พฤติกรรมของผู้นำ ผู้นำตาม
 สถานการณ์ และจริยธรรมของผู้นำ

- ทม.322 การสื่อสารทางการบริหาร** **3 (3-0-6)**
HR 322 Managerial Communication
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการสื่อสารทางการบริหารกระบวนการการติดต่อสื่อสารการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล
 กลุ่ม และองค์การ
- ทม.323 การเจรจาต่อรองและการบริหารความขัดแย้ง** **3 (3-0-6)**
HR 323 Conflict Management and Negotiation
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.311
 แนวคิดการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้ง
 และการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง
- ทม.324 การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง** **3 (3-0-6)**
HR 324 Organization Development and Change Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การออกแบบองค์การ กระบวนการในการ
 บริหารการเปลี่ยนแปลง เทคนิคการลดความต้านทานการเปลี่ยนแปลง
- ทม.325 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
HR 325 Human Resource Information System
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211 และ รส.201
 แนวคิดระบบสารสนเทศการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลและการใช้ข้อมูล
 เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านทรัพยากรมนุษย์โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์
- ทม.326 การวัดประสิทธิผลงานด้านทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
HR 326 Corporate Human Resource Performance Measurement
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211
 แนวคิดการวัดและประเมินผลงานทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาการวัดและประเมินผลงานทรัพยากร
 มนุษย์ขององค์การ เครื่องมือสมัยใหม่สำหรับการวัดและประเมินผลงานทรัพยากรมนุษย์ขององค์การ
- กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
ER 211 Introduction to Entrepreneurship
 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนา
 ธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการ
 วางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ

กผ.312	การสร้างต้นแบบธุรกิจ	3 (3-0-6)
ER 312	Business Modeling วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201 การออกแบบต้นแบบทางธุรกิจการระบุโอกาสและพัฒนาธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การ การดำเนินงานทางธุรกิจ และการประเมินต้นแบบทางธุรกิจ	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER 313	Development of Creativity and Creation of Innovation แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะ ต่างๆ ของการเป็นผู้ประกอบการการเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคโนโลยี กลไกการพัฒนานวัตกรรม ความรู้ทาง ธุรกิจ การจดสิทธิบัตรการสร้างเครือข่ายนวัตกรรม	
กผ.314	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 (3-0-6)
ER 314	New Product Development วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.313 แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่การวิเคราะห์ตลาดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสร้างต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและประเมินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	
กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER 321	Entrepreneurial Skills วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211 แนวคิดการสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิง บริหาร ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ	
กผ.322	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร	3 (3-0-6)
ER 322	Intrapreneurship วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211 แนวทางการสร้างและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรที่บุคลากรปฏิบัติงานอยู่ การบริหาร ทรัพยากรเชิงองค์การการเมืองภายในองค์กร ระบบการบริหารที่ซับซ้อน เทคนิคการนำเสนอแบบ “รวบรัดอย่าง มีอาชีพ”	
กผ.323	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER 323	Social Entrepreneurship วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211 แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป้าหมายการทำธุรกิจเพื่อสังคม แรงจูงใจของผู้ประกอบการ เพื่อสังคม โอกาสและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	

- กพ.324 การบริหารธุรกิจครอบครัว** **3 (3-0-6)**
ER 324 Family Business Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการบริหารธุรกิจครอบครัว รูปแบบการก่อตั้ง พัฒนา/ขยายกิจการ การสืบทอดธุรกิจ การปรับโครงสร้างธุรกิจ เช่น การจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้ง การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บรรษัทภิบาล ความเป็นมืออาชีพในการบริหาร รวมทั้งกลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อเอาชนะข้อจำกัดด้านทรัพยากรบริหาร แนวคิดและเทคนิคในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของการบริหารธุรกิจครอบครัว
- กพ.325 การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต** **3 (3-0-6)**
ER325 Managing the Growing Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโต หน้าที่การบริหารบริษัทที่กำลังเจริญเติบโตกลยุทธ์การขยายธุรกิจ การตัดสินใจเชิงการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้นำองค์กรที่กำลังเจริญเติบโต
- กพ.326 การบริหารธุรกิจบริการ** **3 (3-0-6)**
ER 326 Managing the Service Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201
 แนวคิดการบริหารธุรกิจบริการพฤติกรรมกรรมการบริโภคสำหรับธุรกิจบริการ กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารประสิทธิภาพและคุณภาพในงานบริการ กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจบริการ
- กพ.327 การบริหารเทคโนโลยี** **3 (3-0-6)**
ER 327 Technology Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการบริหารเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการบริหารเทคโนโลยีและการผลิต ทักษะสำหรับการบริหารเทคโนโลยีทั้งในโรงงานหรือสายการผลิต และในธุรกิจบริการ การบริหารคุณภาพ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ระบบซัพพลายเออร์ การคิดค้นและวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต โดยเฉพาะเรื่องสถาปัตยกรรมธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์
- กพ.328 การบริหารธุรกิจเทคโนโลยี** **3 (3-0-6)**
ER 328 Managing the High Technology Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 แนวคิดการบริหารธุรกิจเทคโนโลยี แนวทางปฏิบัติของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเทคโนโลยี การประเมินโอกาสด้านเทคโนโลยี การตัดสินใจ การสร้างทีมงานกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด กลยุทธ์การผลิตกลยุทธ์การเงิน

- กผ.411 การบริหารองค์กรนวัตกรรม 3 (3-0-6)
 ER 411 Managing Innovative Organizations
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.313
 แนวคิดการบริหารองค์กรนวัตกรรม บทบาทของผู้ประกอบการและผู้บริหารในองค์กรนวัตกรรม การสร้างองค์การแบบยืดหยุ่น การออกแบบองค์การที่เน้นการทำงานแบบโครงการ การสร้างวัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำการบริหารงานเป็นทีม ความหลากหลายของทีม
- กผ.412 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนธุรกิจ 3 (3-0-6)
 ER 412 Feasibility Analysis and Business Planning
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
 กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่กลยุทธ์การเริ่มธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและนอกองค์การการออกแบบการทำธุรกิจ และมาตรการการควบคุมทางธุรกิจ
- กผ.421 การบริหารธุรกิจในเอเชีย 3 (3-0-6)
 ER 421 Managing Business in Asia
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201
 วิวัฒนาการการบริหารธุรกิจในเอเชีย การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบไล่ตาม แนวคิดบริษัทภิบาลในเอเชียการพัฒนาของผู้ประกอบการในเอเชียโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจในเอเชีย

วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

- บป.201 หลักการบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)
 OM201 Principles of Operations Management
 บทบาทและหน้าที่ของการผลิตต่อสังคม แนวคิดและวิธีการตัดสินใจในการเลือกกลยุทธ์การผลิตและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน การวางผังสถานประกอบการ การวิเคราะห์วิธีการทำงานและระบบงาน การบริหารคุณภาพ การวางแผนวัตถุดิบ การจัดกำหนดการผลิต และการบริหารโครงการ

บป.311 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ **3 (3-0-6)**

OM 311 Data Analysis for Decision Making

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.203

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ หัวข้อที่ศึกษาจะเกี่ยวข้องกับโปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ นักศึกษาจะมีโอกาสในการใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ

บป.313 การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการ **3 (3-0-6)**

OM 313 Process Analysis and Improvement

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง แนวคิด และเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบงาน ความสูญเสียเปล่าสูญเสีย การแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการในระบบงาน การใช้ตัวบ่งชี้เพื่อวัดคุณค่างาน และเทคนิคในการวิเคราะห์กระบวนการ การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง และการจัดทำโครงการปรับปรุงงานในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ **3 (3-0-6)**

OM 316 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

การวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตและปัจจุบันทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อการพยากรณ์อนาคต การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพยากรณ์ ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ กระบวนการพยากรณ์ ชนิดของการพยากรณ์ ข้อมูลที่ใช้ การเลือกตัวแบบพยากรณ์ และการวัดความเหมาะสมของตัวแบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับช่วยพยากรณ์ วิธีการพยากรณ์ เช่น Naïve Methods, Moving Averages, Exponential Smoothing, Simple and Multiple Regression Methods, Time Series Decomposition, ARIMA-Type Forecasting Models การรวมผลลัพธ์การพยากรณ์เข้าด้วยกันเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุดสำหรับการนำไปใช้จริง

บป.321 การบริหารสินค้าคงคลัง **3 (3-0-6)**

OM 321 Inventory Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201 และ พบ.203

การใช้เทคนิควิธีการบริหารสินค้าคงคลังที่เหมาะสม วิธีการที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลังแบบเดิมจนถึงเทคนิคใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงเทคนิคที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น แนวคิดเรื่อง Theory of constraints และการบริหารโซ่อุปทาน การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ กรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง

- บป.411 การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ** **3 (3-0-6)**
OM 411 Operations Planning and Control
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201
 การบริหารการปฏิบัติการ และการให้บริการในเชิงลึกทั้งในส่วนของการวางแผนและการควบคุม การวิเคราะห์การดำเนินงานในขอบข่ายของห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและปริมาณการผลิต การวางแผนสั่งซื้อ การวางแผนสิ่งผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต ตลอดจนการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับระบบการผลิต การผลิตสินค้าและบริการแบบลีน และการบริหารโซ่อุปทาน จริยธรรมในการบริหารการปฏิบัติการ
- บป.414 การบริหารโครงการ** **3 (3-0-6)**
OM 414 Project Management
 วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะปีที่ 4 หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ
 เหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการในเชิงเทคนิค เวลาและค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาทั้งในระดับการใช้ทรัพยากร กิจกรรม สัมฤทธิ์ผล และผลกระทบ การบริหารองค์กรโครงการและความสัมพันธ์กับองค์กรแม่ การคัดเลือกบุคคล การกำกับและประสานงาน ตลอดจนประเด็นพิเศษต่างๆ
- บป.424 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร** **3 (3-0-6)**
OM 424 Organizational Performance Measurement
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201
 การจัดทำระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กรเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผน บทบาทของระบบการวัดผลในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ สำหรับองค์กรที่มุ่งหวังและไม่มุ่งหวังผลกำไร วิธีการสร้างและนาระบบการวัดผลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ การออกแบบระบบการวัดผลขององค์กรแนวคิดเรื่องตัววัดผลการปฏิบัติงานหลักหรือ Key Performance Indicators (KPIs) ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถนำหลักการที่ได้ไปช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
- บป.425 การบริหารการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
OM 425 Sustainable Operations Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201
 บทบาทของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในระบบการจัดการรวมภายในองค์กร ที่มีต่อการบริหารการผลิตและการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตโดยรวม แนวคิดของการพัฒนาและการบริหารธุรกิจแบบยั่งยืน ความสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการผลิตโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก แนวทางของเทคโนโลยีสะอาดได้แก่ การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม มอก. ISO14001 และการวิเคราะห์ผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการต่อสิ่งแวดล้อมตลอดชั่วอายุการใช้/ดำเนินงาน

บป.435 การให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM 435 Business Consulting

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

ลักษณะและพัฒนาการของธุรกิจไทย ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจของไทยในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้นักศึกษาสามารถเข้าใจสภาพแวดล้อม ข้อได้เปรียบเชิงแข่งขัน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพและศักยภาพของธุรกิจเหล่านั้น การเรียนการสอนมุ่งเน้นการวิเคราะห์และปฏิบัติจริงจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เพื่อสร้างบุคลากรที่สามารถเป็นผู้วินิจฉัยและผู้ให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจในอุตสาหกรรม

บป.444 การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา 3 (3-0-6)

OM 444 Sport Operations Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

แนวโน้มและหัวข้อสำคัญที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการกีฬาซึ่งรวมถึงองค์กรในภาครัฐและภาคเอกชน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ระบบการควบคุมการดำเนินงานทางด้านการกีฬา ระบบการประเมินผลของการจัดการทางด้านการกีฬา การจัดการทางด้านบุคลากรทางด้านการกีฬา และการจัดการทางด้านการปฏิบัติการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการประจำวิชาในอุตสาหกรรมการกีฬาที่สนใจ

บป.445 การบริหารโรงแรม 3 (3-0-6)

OM 445 Hotel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในบริบทโลก นโยบายการท่องเที่ยวในหลากหลายประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวของอาเซียน และนโยบายการจัดการการท่องเที่ยวในประเทศไทย การวางแผนในการปรับตัวของโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงแรมที่ไม่มีเครือข่ายหลักในต่างประเทศ การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการเพื่อให้แข่งขันได้ และอยู่รอดอย่างยั่งยืน องค์ประกอบของโรงแรม การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม การบริหารจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมโรงแรม การบริหารผลตอบแทน การควบคุมต้นทุนของโรงแรม แนวโน้มการจัดการโรงแรมสีเขียว และธรรมาภิบาลในการบริหารโรงแรม

บป.446 การบริหารการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

OM 446 Tourism Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

บริบทของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในระดับมหภาค และจุลภาค แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในบริบทโลก นโยบายการท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ และการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวของอาเซียน การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการตามองค์ประกอบที่ครบถ้วนของการท่องเที่ยวอันได้แก่ การจัดการอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว การจัดการอุปทานทางการท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วิธีทางการดำเนินกิจการประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

บป.454 การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ 3 (3-0-6)

OM 454 Healthcare Operations Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ลักษณะเฉพาะของกิจการ “บริการสุขภาพ” สภาพการแข่งขันของกิจการบริการสุขภาพในประเทศไทยกลยุทธ์การบริหารจัดการของกิจการบริการสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชนวิธีการและการวิเคราะห์ตัดสินใจในการวางแผนก่อตั้งกิจการบริการสุขภาพการจําโครงสร้างการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์การบริหารและปรับปรุงกระบวนการบริการสุขภาพโดยใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารการปฏิบัติการ อาทิ การจัดตารางการบริการ การเคลื่อนที่ของผู้ป่วยและการรอคอย การบริหารคุณภาพในการบริการสุขภาพ การบริหารแบบลีนในบริการสุขภาพ เป็นต้น รวมถึงการจัดการส่วนสนับสนุนทางการแพทย์การจัดการด้านเวชภัณฑ์การจัดการส่วนบริการอื่นเช่นบริการห้องพักรักษาตัวบริการอาหารการวิเคราะห์และการบริหารระบบสารสนเทศของกิจการความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมของธุรกิจบริการสุขภาพ การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการประจำวิชาในกิจการบริการสุขภาพที่สนใจ

วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกีสติศาสตร์และการขนส่ง

ธร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB 311 Global Environment of International Business

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

- ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ** **3 3-0-6)**
- IB 321 International Trade Operations**
 วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3
 หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการ การนำเข้า
 ระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทย
 และรัฐบาลต่างประเทศ ข้อปฏิบัติสากลในทางการค้าระหว่างประเทศ
- ธร.421 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
- IB 421 International Business Management**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311
 วิธีการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจ
 ระหว่างประเทศผลประโยชน์ โอกาสในการลงทุนต่างประเทศ การพัฒนานโยบายและกลยุทธ์การบริหารของ
 ธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ
- ธร.422 การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ** **3 (3-0-6)**
- IB 422 Comparative Business Systems**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.311
 เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบธุรกิจในประเทศหรือภูมิภาคต่างๆ เช่นระบบธุรกิจในเอเชีย
 ระบบธุรกิจในยุโรป ระบบธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อระบบธุรกิจและการดำเนิน
 ธุรกิจ ปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ และปัจจัย ปัจจัยทางสังคม สาเหตุของความแตกต่างของ
 ระบบธุรกิจในโลก
- ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
- LO 212 Introduction to Logistics Management**
 คำนิยามแนวคิด และทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ผ่านกิจกรรมหลัก ของระบบโลจิสติกส์เช่น
 การจัดซื้อการบริหารคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังการกระจายสินค้า การจัดการการขนส่ง และ
 กิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ
- ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
- LO 341 International Logistics**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212
 โครงสร้างของธุรกิจ ประเภทของบริการสำหรับผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้า การรวมตู้คอนเทนเนอร์ ความ
 ต่างกันระหว่างเอกสารสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
 คุณลักษณะของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่ส่งผลกระทบต่อจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212 และ พบ.203

แบบจำลอง แนวคิด วิธีการหาผลลัพธ์ในการออกแบบ ควบคุม ปฏิบัติการและการจัดการระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณทั้งอัลกอริทึมและฮิวริสติกส์ วิธีวิเคราะห์ระบบโครงข่าย และการตัดสินใจแบบหลายปัจจัย ในการวางแผนกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และการขนส่ง การจัดสรรอุปสงค์ การออกแบบโครงข่ายเพื่อกระจายสินค้า การบริหารการจัดส่ง การวางแผนเส้นทางและการจัดการตารางเวลา การวิเคราะห์หาตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสม การควบคุมสินค้าคงคลัง การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์

ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO 442 Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212 และนักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4

ความแตกต่างระหว่างการจัดระบบโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน โซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า กรอบแนวคิดในการลดต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนในการบริหารคลังสินค้ารวมถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทานผ่านการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ของลูกค้าและการจัดการกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)

IT 211 Introduction to International Transport

ประวัติการเดินเรือโครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบกิจการ ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่างๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการเดินเรือและการขนส่งสินค้าทางทะเล กลไกขั้นพื้นฐานและโครงสร้างองค์กรของบริษัทเรือ หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้า ท่าเรือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจน การขนส่งหลายรูปแบบ

ขร.361 การประกันภัยทางทะเล 3 (3-0-6)

IT 361 Marine Insurance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดเชยค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา

วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

- ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
- RB 211 Introduction to Real Estate Business**
 หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงการ การตลาดนายหน้าการบริหารการ
 ประเมินราคา ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การ
 ตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ธอ.212 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
- RB 212 Introduction to Real Estate Valuation**
 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคา
 อสังหาริมทรัพย์ลักษณะของอสังหาริมทรัพย์ที่นำมาเป็นหลักประกันและปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการประกัน
 ราคา รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดินโฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่า
 อสังหาริมทรัพย์
- ธอ.312 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** **3 (3-0-6)**
- RB 312 Real Estate Development Regulation**
 กฎและระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การ
 วิเคราะห์กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะ
 การควบคุมการก่อสร้างอาคารควบคุม และจำกัดเขตห้ามการก่อสร้างอาคารบางประเภท กฎหมายเกี่ยวกับผัง
 เมือง
- ธอ.313 การเงินและการลงทุนอสังหาริมทรัพย์** **3 (3-0-6)**
- RB 313 Real Estate Finance and Investment**
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ลักษณะ วิธีการ กฎระเบียบ กระบวนการผลกระทบและวิเคราะห์ความเสี่ยงตลาดการเงินและการ
 ลงทุน แหล่งเงินทุนหลักเกณฑ์พิจารณาให้สินเชื่อของสถาบันการเงินปัญหาและอุปสรรคทางการเงินในการทำ
 โครงการอสังหาริมทรัพย์ วิเคราะห์เครื่องมือทางการเงิน และการลงทุนตลอดจนปัจจัยและผลกระทบด้านการเงิน
 และการลงทุนอสังหาริมทรัพย์

ธอ.314 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB 314 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : เรียนวิชาในกลุ่มวิชาอสังหาริมทรัพย์ไม่น้อยกว่า 2 วิชา

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบ
ความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ และปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การ
ตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

ธอ.341 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB 341 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.313

ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์
ตเมนต์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่า
ทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

วิชาเอกการบัญชี

บช.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)

AC 201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและ
การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน
และส่วนของผู้เจ้าของ

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

AC 202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบช.201

การสะสมข้อมูลเบื้องต้นและการนำข้อมูลต้นทุนไปใช้ในการวางแผน การควบคุม การประเมินผลการ
ปฏิบัติงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิผล และการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ
(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาวิชาเอกสาขาการบัญชี และนักศึกษานอกคณะฯ ที่ศึกษาสาขาวิชาการ
บัญชีเป็นวิชาโท)

- บข.311 การบัญชีชั้นกลาง 1** **3 (3-0-6)**
AC 311 Intermediate Accounting 1
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201
 แม่บทการบัญชี หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าและการตีราคาของสินทรัพย์ หนี้สินตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินแต่ละรายการ และเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- บข.312 การบัญชีชั้นกลาง 2** **3 (3-0-6)**
AC 312 Intermediate Accounting 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201
 หลักการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้สำหรับรายการขายสินค้าและให้บริการ วิธีการบัญชีสำหรับสัญญาเช่า การบันทึกบัญชีและการนำเสนอรายการเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆในงบการเงิน การจัดทำกระแสเงินสดและงบการเงินระหว่างกาล นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา จริยธรรมของวิชาชีพ
- บข.313 การบัญชีต้นทุน** **3 (3-0-6)**
AC 313 Cost Accounting
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201
 ความสำคัญและบทบาทของการบัญชีต้นทุน ความหมายของต้นทุนต่างๆ การบันทึกต้นทุนในระบบบัญชี ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ ระบบต้นทุนช่วงการผลิต การปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิต การปันส่วนต้นทุนแผนกบริการ การปันส่วนต้นทุนร่วมและการบัญชีสำหรับผลิตภัณฑ์พลอยได้ ต้นทุนคุณภาพ ระบบต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม ระบบบัญชีต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลแตกต่างระบบการผลิตแบบทันเวลา (Just-in-time production)
- บข.314 การบริหารต้นทุน** **3 (3-0-6)**
AC 314 Cost Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.313
 การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน ระบบงบประมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า งบประมาณจ่ายลงทุน การประเมินประสิทธิภาพประสิทธิผลการปฏิบัติงานหน่วยงานราคาโอน

บข.315 การบัญชีภาษีอากร 3 (3-0-6)

AC 315 Tax Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201 และพบ.202

ความสัมพันธ์และความแตกต่างระหว่างกำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษีรวมถึงการบันทึกบัญชีผล
แตกต่างดังกล่าวภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชีการบัญชีภาษีเงินได้ หัก ณ ที่
จ่ายการบัญชีมูลค่าเพิ่ม และการบัญชีภาษีธุรกิจเฉพาะ ความรับผิดชอบในการเสียภาษี จริยธรรมของวิชาชีพ
และอำนาจของเจ้าพนักงานประเมินในการตรวจสอบการเสียภาษีและประเมินเรียกเก็บเพิ่มเติม

บข.317 การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงองค์กร 3 (3-0-6)

AC 317 Internal Control and Enterprise Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO

การประเมินผลการควบคุมภายในแนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้ง
องค์กร (ERM: Enterprise-wide Risk Management) การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง
หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความ
รับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บข.318 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)

AC 318 Accounting Information Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.201และ รส.201

แนวคิดเบื้องต้นของระบบสารสนเทศทางการบัญชี เทคนิคเครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล วิธีการ
จัดทำรายงานการเงินและรายงานเพื่อการจัดการ การควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรทางธุรกิจชั้น
พื้นฐานและผลกระทบของการใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี

บข.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3 (3-0-6)

AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.313หรือ บข.202

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการ
สิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงาน
การจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- บข.411 การบัญชีขั้นสูง 1** **3 (3-0-6)**
AC 411 Advanced Accounting 1
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.311 และบข.312
 การบัญชีสำหรับสำนักงานใหญ่และสาขาการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในการร่วมค้า การจัดทำ และการนำเสนองบการเงินรวม การแปลงค่างบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- บข.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน** **3 (3-0-6)**
AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.311 และ บข.312
 รูปแบบของข้อมูลและลักษณะสำคัญของงบการเงินสำหรับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆในงบการเงิน และผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายทางบัญชีที่แตกต่างกัน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางบัญชีอื่นที่สำคัญ
- บข.422 การบัญชีระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
AC 422 International Accounting
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201 และ นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 4
 การบัญชีเปรียบเทียบระหว่างประเทศ สภาพภูมิหลังเพื่อความเข้าใจลึกซึ้งในรายงานการเงินระหว่างประเทศ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ ทางการบัญชีที่มีผลต่อมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการบัญชีแต่ละประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอนบทบาทและข้อจำกัดในการใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง
- บข.423 ปัญหาการภาษีอากร** **3 (3-0-6)**
AC 423 Tax Problem
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชาบข.315
 วิเคราะห์คำวินิจฉัยปัญหาภาษีอากรจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กรมสรรพากรและในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติ การส่งเสริมการลงทุน ข้อกำหนดพระราชบัญญัติอันเกี่ยวเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งประมวลรัษฎากรใหม่ที่จะออกมาบังคับใช้

วิชาของสถาบันภาษา

สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

EL 221 Communicative Business English 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สข.172 หรือ มธ.105

ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน โดยเน้นการอ่านบทความเชิงธุรกิจเพื่อเขียนสรุป และแสดงความคิดเห็นในระดับย่อหน้า ฝึกฟังเพื่อจับประเด็นสำคัญ เพื่อพูดโต้ตอบกันในบริบททางธุรกิจ และ นำเสนอรายงานปากเปล่าจากการค้นคว้าหัวข้อทางธุรกิจที่สนใจเพื่อพัฒนาทักษะการพูดและการคิดวิเคราะห์

สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

EL 321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา สข.221

ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในระดับสูงขึ้น โดยเน้นการฟังเพื่อจับประเด็นหลัก และรายละเอียดปลีกย่อย ฝึกฝนทักษะการพูดเป็นคู่และในกลุ่ม โดยใช้บริบททางธุรกิจด้านต่างๆ มีการแสดง บทบาทสมมติและใช้เหตุการณ์เสมือนจริง ฝึกฝนการอ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศัพท์ ความรู้และแนวคิดทางธุรกิจ ฝึกฝน การเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นที่ได้จากการอ่าน การฟังและการพูด

วิชาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส.346 คณิตศาสตร์การเงิน 3 (3-0-6)

ST 346 Mathematics of Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ค.211 หรือ ค.216 หรือ ค.218

หลักพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน การคำนวณดอกเบี้ย ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวดแบบ แนนอน อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ตารางเงินผ่อนและกองทุนเงินสะสมสำหรับชำระหนี้พันธบัตร หุ้น และ หลักทรัพย์ชนิดอื่นๆ การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในการแก้ปัญหาด้านการเงิน

ส.347 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1 3 (3-0-6)

ST 347 Mathematics of life Insurance 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ส.246 และ ส.346

หลักพื้นฐานของคณิตศาสตร์ประกันภัย การแจกแจงการอยู่รอดของชีวิต และตารางชีพการประกัน ชีวิต ค่ารายงวดตามการทรงชีพ เบี้ยประกันชีวิตสุทธิต่อครั้งเดียวและจ่ายรายงวดของการประกันชีวิตแบบต่างๆ เบี้ยประกันรวม เงินสำรองประกันชีวิตระบบเบี้ยประกันสุทธิคงที่และระบบเบี้ยประกันแบบดัดแปลง จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- ส.447 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2 3 (3-0-6)
 ST 447 Mathematic of Life Insurance 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ส.347
 ฟังก์ชันหลายชีวิต ตัวแบบสำหรับชีวิตเดียวที่มีกรณีสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากหลายสาเหตุ และการประยุกต์ทฤษฎีการสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากรกหลายสาเหตุ ตัวแบบประกันภัยรวมค่าใช้จ่าย

วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

- ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)
 EC 213 Introductory Microeconomics
 (สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)
 แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด
- ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)
 EC 214 Introductory Macroeconomics
 (สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)
 ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
- ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 4 (4-0-8)
 EC 311 Microeconomics Theory
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ศ.211 (หรือ ศ. 213) และ ค.216 (หรือ ค.211)
 พฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นการใช้ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน การวิเคราะห์การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับความเสียดทาน ทฤษฎีต้นทุนสารสนเทศ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต สาเหตุการเกิดบริษัท โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดประเภทต่างๆ ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การกำหนดราคาปัจจัยภายใต้โครงสร้างตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไป เศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น และทฤษฎีเกี่ยวกับความล้มเหลวของตลาด และเครื่องมือในการแก้ปัญหา

- ศ.312 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค** **4 (4-0-8)**
EC 312 Macroeconomics Theory
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (ก) ศ. 211 และ ศ. 212 หรือ (ข) ศ. 213 และ ศ. 214
 แบบจำลองดุลยภาพร่วมในตลาดเงิน ตลาดผลผลิต และ ตลาดเงินตราต่างประเทศ (แบบจำลอง IS - LM - BP) การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ ตลาดผลผลิตและตลาดแรงงาน แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจแบบปิด และ แบบเปิด ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงาน และนโยบายรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีของนิเวศน์เซียน และทฤษฎีวิวัฒนาการธุรกิจที่แท้จริง ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมานำวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
- ศ.320 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
EC 320 Introductory Mathematical Economics
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (ก) ศ. 211, ศ. 212 และ ค. 216 (หรือ ค. 211) หรือ (ข) ศ. 213, ศ. 214 และ ค. 216 (หรือ ค. 211)
 (จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.421 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)
 นำแนวคิดและทฤษฎีคณิตศาสตร์ เรื่อง ฟังก์ชัน สมการ และเมตริกซ์ การหาค่าอนุพันธ์ประเภทต่างๆ ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวและหลายตัว การหาผลเลิศ (Optimization) ในกรณีที่ไม่มีข้อจำกัดและมีข้อจำกัด อินทิกรัลเบื้องต้นมาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันรวม ฟังก์ชันเฉลี่ย และฟังก์ชันส่วนเพิ่มในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด ผลของการเก็บภาษี และแบบจำลองปัจจัยการผลิตและผลผลิตเบื้องต้น

Course Description

General Courses

Part 1: Plan I

TU 100 Civic Education 3 (3-0-6)

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of “citizenship” in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

TU 110 Integrated Humanities 2 (2-0-4)

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

TU 120 Integrated Social Sciences 2 (2-0-4)

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

TU 130 Integrated Sciences and Technology 2 (2-0-4)

To study basic concepts in science, scientific theory and philosophies. Standard methods for scientific investigations. Important evolutions of science and technology influencing human lives as well as the impacts of science and technology on economies, societies and environments. Current issues involving the impacts of science and technology on moral, ethics and human values.

TU 152 Fundamental Mathematics 3 (3-0-6)

(This course is for students who have already studied mathematics in high school and have gained not less than 16 credits or as demanded by their faculty.)

To prove logical rules, methods of proofs, arguments, mathematical induction, proofs of theorems of inequalities and absolute values, inequalities solving, functions, type of functions, applications of functions, curve sketching, partial fractions decomposition, solving of simple systems of linear equations.

TH 161 Thai Usage 3 (3-0-6)

Thai language usage skills: listening, reading, writing and speaking, with emphases on drawing the main idea, communicating knowledge, thoughts and composing properly.

EL 070 English Course 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Language Institute placement

A non-credit course designed for those students with low English command and unable to enroll directly into English Foundation Course (The assessment criteria are ‘S’ for Satisfactory or ‘U’ for Unsatisfactory and will not be counted towards the students’ total credits and GPA).

A preparatory course designed to enable students to cope up with real English use of four basic integrated skills of listening, speaking, reading and writing.

EL 171 English Course 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 070 or Language Institute placement

An intermediate English course designed to promote four integrated skills to develop students’ English proficiency at a higher level.

EL 172 English Course 3 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 171 or Language Institute placement

An upper-intermediate English course to enable students to use integrated skills at a more sophisticated level than the prior course especially in speaking and writing.

Part 1: Plan II**TU100 Civic Education****3 (3-0-6)**

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

TU101 Thailand, ASEAN, and the World**3 (3-0-6)**

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

TU102 Social Life Skills**3 (3-0-6)**

Holistic health care, addressing the physical ,emotional ,social ,and spiritual needs ,which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

TU 103 Life and Sustainability**3 (3-0-6)**

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

TU 050 English Skill Development (Non-credit) 3 (3-0-6)

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing 3 (3-0-6)

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author’s conclusion. The purpose is to apply these methods to students’ own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

TU105 Communication Skills in English 3 (3-0-6)

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students’ field of study.

TU106 Creativity and Communication 3 (3-0-6)

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

Part 2: Plan II

EG 221 Reading for Information 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 172 or TU 105 or Exemption

Strategies used in reading informative texts; analysis of the language structure, content and the writer’s presentation of information; practice outlining and summarizing as well as giving opinions about the texts through oral discussion.

EG 241 Listening – Speaking 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of EL 172 or TU 105 or Exemption

Practice of English in everyday use including basic listening skills; pronunciation; including study of the culture related to given social functions, with the aim of helping students gain confidence in verbal communication in English.

BA 202 Taxation 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status or
 - Non- Thammasat Business School students have earned credits of

BA 291

An overview of excise taxes and custom taxes, the tax treatment of individuals, partnerships and corporations. Topics include value-added taxes, specific purpose taxes, property taxes, and other related taxes collected by government agencies.

Business Core Courses

BA 201 Business Law 3 (3-0-6)

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status or
 - Non- Thammasat Business School students have earned credits of

BA 291

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; sale, hire purchase, agency, mortgages, lease, creditors' right and bankruptcy, etc. Also covered are the applications of law to financial instruments.

BA 203 Business Quantitative Analysis 3 (3-0-6)

Importance and benefits of the quantitative analysis, applications of quantitative analysis in business decision-making, linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory control models, simulation, and applications of computer software on real-world problems modeling

BA 204 Business Statistics 3 (3-0-6)

Systematic data collection, sampling statistics, population parameters, probability theory and Bayes' theorem, random variables, probability distributions, hypothesis testing, analysis of variance, correlation, linear regression, and analyzing and applying the results of statistical program

BA 291 Introduction to Business 3 (3-0-6)

The course aims to provide a comprehensive introduction to the key operations of business, namely finance, accounting, marketing, human resource and production management, and management information system, placed within organizational, forms of businesses, environmental, legal and managerial context. Underlying business concepts will be discovered through the study of real-world examples and fundamental business plans.

BA 321 Internship for Social Responsibilities 1 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite : Thammasat Business School and third-year student status

Internship students apply business or accounting knowledge to solve social problems, to work as teams, and to cooperate with public sectors and organization in advantageous projects.

Students work under the advisory committee. They will be assigned the concrete responsibilities and scopes to apply their academic proficiency in real working environments. They have to work at least 200 hours during the semester.

BA 322 Internship for Social Responsibilities 2 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite : Have earned credits of BA 321

Internship students apply business or accounting knowledge to continue solving social problems, working as teams, and cooperating with public sectors and organization in advantageous projects in sustainable ways.

Students work under the advisory committee. They will be assigned the concrete responsibilities and scopes to apply their academic proficiency in real working environments. They have to work at least 200 hours during the semester.

BA 401 Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status

The course examines a comprehensive process of strategic management and deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies will be thoroughly discussed through case studies.

BA 421 Corporate Governance for Value Creation 3 (3-0-6)

Prerequisite : Forth-year student status

This course studies corporate governance as a factor creating economic value to entity. The components comprise management for value creation, corporate governance, corporate social responsibility and mechanism of corporate governance in details, including roles of directors, corporate culture, risk management, control, monitoring and evaluation. Corporate governance implementation, current and special issues are discussed by case studies in Thailand and overseas.

Major: Finance

FN 201 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 or AC 291

The basic principles of financial management for business; the responsibilities of financial managers; maximization of enterprise value; financial analysis, cash flow analysis, financial planning and control, fundamental analysis on risk and return, time value of money, current asset management, non-current-assets investment (capital budgeting) techniques, an allocation and acquisition of funds, short-term and long-term financing, the costs of capital

FN 211 Financial Markets 3 (3-0-6)

Prerequisite :Second-year student status

Money, banking and financial markets; the effects of various factors on financial markets; monetary policies, interest rates, regulations and controls of financial institutions, money markets, capital markets and international financial markets, roles and functions of financial institutions in Thailand

FN 241 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite : Second-year student status

Different types of risks and financial losses faced by individuals and organizations; types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, basic understanding of various kinds of insurance, customer selection, reinsurance, and insurance business management and control.

FN 281 Personal Finance 3 (3-0-6)

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, benefits of saving and individual's quality of life: health care, leisure, free-time productivity, financial planning after retirement

FN 282 Wealth Management 3 (3-0-6)

Evaluations of potential customers, personal tax planning, life-cycle investing, measurement of risk of and return on financial assets, portfolio theory, portfolio optimization, investment policy statements, investments in real estate investment trusts, performance evaluation of mutual funds, retirement planning, wealth transfers, heritage, donations, new issues in wealth management

FN 311 Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of (1) FN 201 and (2) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Theoretical concepts of corporate financial management applied to resolve financial problems and issues encountered by management in the real world of business; the management of asset structure and financial mix; the application of financial models and instruments on managing the assets, liabilities and equities, valuation, the costs of capital, capital structure, capital budgeting under risk, leasing, the concepts of agency problems and corporate governance

FN 312 Investments 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of (1) FN 201 and (2) MA 216and (3) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Valuation methods for fixed income instruments, equity instruments, options, and futures contracts; risk and return measurement of individual securities and portfolios, the determinants of risk and return

FN 313 International Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311

The financial management for international business and its international economic environment: international monetary system, the balance of current account, the balance of payment, the foreign exchange market; the application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management, the roles of international financial institutions, such as the International Monetary Fund (IMF), the World Bank, and international financial corporations

FN 323 Credit Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

The importance and types of credit; loan decision processes of both corporate and financial intermediaries; techniques for analyzing and evaluating credits, the determination of credit lines and optimal interest rates, methods of evaluating loan proposals, debt restructuring and debt management, computerized database systems in credit analysis

FN 331 Financial Institutions Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 211 and FN 312

Various aspects in financial institutions management especially commercial banks; risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, recovery plan of financial intuitions

FN 341 Non-Life Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 241

Various types of risks and damages of the property, liability insurance and reinsurance business, the role of government in supporting the property insurance business, a relationship between insurance management and the financial management of firm.

FN 342 Life and Health Insurance Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 241

Life and health insurance businesses, insurance policies, the calculation of insurance premiums, under writing processes, the indemnification, risk management for individuals and businesses, personal financial management and investment.

FN 344 Insurance Business and Legal Environment 3 (3-0-6)

The dynamics of legal, social, technological and economic environments and business activities of insurance companies; the impacts of changes in the global commercial and financial systems on the insurance business, information systems for managing and controlling risk exposures in order to improve the efficiency in the management of change, organization structures, project planning and human resource development

FN 351 Fixed-Income Securities Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 312

Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, pricing, risk behavior, the security design, debt instruments with complex structures, investment strategies and risk management of debt portfolios

FN 391 Research and Internship Project 3 (work at least 200 hours/semester)

Prerequisite :Finance major and third – year student status and knowledge in the filed of internship

A student internship of at least 200 hours during a summer semester in a pre-approved organization

FN 399 Practical Capability Development in Finance3 (work at least 100 hours/semester)

Prerequisite :Finance major and third – year student status

This course allows students majoring in finance to learn more in the real world of business. Students will participate and practice in organizations, public or private, so they can comprehend the working elements and environment. This shall enhance students’ working experience and capability, which will be useful for their future career.

Students will register this course in a summer semester (totaling 100 working hours). Students must follow the rules and regulations regarding the internship as required by Thammasat Business School. There will be evaluation with grade S (Satisfactory) and grade U (Unsatisfactory). With S grade, students will be given the internship certificate.

FN 413 Strategic Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Financial planning process by integrating various fields of knowledge, such as accounting, engineering and economics; cost monitoring using a value engineering technique, control and evaluation processes using the balanced scorecard approach, good governance; lectures and case studies in Thailand

- FN 415 Financial Risk Analysis and Management** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312
 All types of enterprise financial risks and their nature; a variety of quantitative tools in analyzing and measuring risks, approaches to manage risks in accordance with risk policies
- FN 421 Financial Statement and Reporting Analysis**
3 (3-0-6)
 Prerequisite : Have earned credits of FN 311
 Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis
- FN 425 Financial Viability Study** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite :Finance major and fourth – year student status
 Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study
- FN 428 Investment Banking** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite :Have earned credits ofFN 311
 Investment banking business; principles of value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations; variety of investment banking activities, debt restructuring, initial public offering, and venture capital; applications of financial management and cases both in Thailand and abroad
- FN 451 Equity Securities Analysis** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of FN 312
 An analysis and evaluation of equity instruments; economic, industry and company analyses, various approaches in security valuation: discounted cash flows, relative valuation, technical analysis, quantitative securities analysis, portfolio performance evaluation

- FN 452 Financial Derivatives Analysis** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite :Have earned credits ofFN 312
 Fundamental principles of derivatives, including futures, forward contracts, options, warrants, and swaps, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging
- FN 461 Advanced International Financial Management** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite :Have earned credits ofFN 313
 International financial markets, evolution of financial markets, financing sources from international debt and stock markets; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and liquidity management
- FN 471 Statistical Models for Financial Research** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Finance major and fourth – year student status and have earned credits of BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)
 Basic econometrics and its applications on financial research; event studies using corporate events in Thailand; research designs
- FN 491 Seminar in Finance** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits ofFN 311 and FN 312
 Analysis of current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations
- FN 494 Financial Engineering** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312
 Applications of mathematical, statistical, and financial theories and modles; designs and developments of financial securities,randombehaviorof securities, portfolios, and derivatives; securities designs, determinations of prices and risk of securities in financial markets using formulas and numerical methods; strategies for investments, diversifications and risk management

FN 499 Independent Study in Finance 3 (0-0-9)

Prerequisite : Have earned credits of FN 311 and FN 312

Conducting a financial research with a testable hypothesis under the supervision of an advisor; techniques used in data collections, data analysis, and writing research paper

Major: Marketing

MK 201 Principles of Marketing 3 (3-0-6)

(For students in Thammasat Business School or students intended to transfer to Thammasat Business School only)

A study of marketing as one of the core business functions. This course provides an overview of modern marketing with an emphasis on the concept of marketing, its economic and social impacts, consumer behavior, and the process of fundamental marketing mix management. This course concludes with a discussion of responsibility and ethics of marketers.

MK 202 Fundamentals of Marketing 3 (3-0-6)

(For non- Thammasat Business School students.)

A study of marketing system, concepts, and practices in the modern era. Emphasis is on how products and services are offered, priced, promoted, and distributed, based on an understanding of customer characteristics and behaviors as well as implications of marketing on society and environment.

MK 311 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of concepts and theories of behavioral analysis in order to understand consumers and their behavior. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for the decision-making process of purchasing, and contemporary alternative theories, which emphasize understanding consumers from social and cultural dimensions. This course covers the understanding of both individual and organizational behaviors that influence the purchasing decision.

MK 312 Marketing Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of marketing theories, concepts, processes, and tools as essential to business. Focus is on building skills and experience in developing a marketing plan. Topics cover the influences of environmental factors, consumer behavior, and competitive and responsive conditions as well as the development of a marketing plan, implementation, and control of marketing execution. Special emphasis is on social responsibility and adhering to ethics in every step of the process.

MK 313 Creativity and Communication in Marketing Profession 3 (3-0-6)

Prerequisites : Marketing major and have earned credits of MK 201

A study of principles and processes to enhance creative thinking and communication skills essential for success in a marketing career. Emphasis is on the development of effective communicative strategies and means for each student and his or her team that fit with the target audience, situations, and goals.

MK 314 Qualitative Research in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK311

Understanding the roles, importance, and types of marketing research for business. Main topics begin with research question identification, research process, methodology, and tools applicable to conducting qualitative research in marketing. Common methods include in-depth interviews, focus group, and observation, among others. Students will learn through the whole research process with hands-on assignments and a qualitative research project. Special attention is given to analyzing data and interpreting results properly as well as when and how to use quantitative research to complement qualitative research.

MK 315 Quantitative Research in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of (1) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319) and (2) MK 314

Understanding the roles, importance, and types of marketing research for business. Main topics start with research question identification, research process, methodology, and tools applicable to conducting quantitative research in marketing. Common methods include survey and experimentation, among others. Students will learn through the whole research process with hands-on assignments and a quantitative research project. Special attention is given to analyzing data and interpreting results properly as well as when and how to use quantitative research to complement qualitative research.

MK 316 Product and Brand Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK311

A study of concepts and theories related to product and brand management.

Principal topics include product management policy and strategy, value-added brand management strategy, product and brand management in different stages of product life cycle, and causes and prevention of product and brand failure. Also discussed are topics concerning the formulation of other marketing strategies to complement product and brand strategy, brand competitiveness in the global market, impact of the government, and ethics in product and brand management.

MK 317 Pricing Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of MK 201or MK 202 and FN 201

A study of concepts and principles related to pricing management. Topics include

pricing policy, strategy for pricing determination and adjustment, pricing as a marketing promotion tool, and pricing to complement other marketing mix. Also discussed are environmental factors that influence profitability and application of quantitative analytical techniques as decision-making tools for increasing business profitability.

MK 318 DistributionChannel Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201or MK 202

A study of distribution channel systems, their roles, constraints on their management,

and their integration into marketing strategy. Analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing decisions to gain competitive advantages. Focus is on the roles, attitudes, and behavior of channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and management of indirect channels. Particular attention is paid to the development, control, and evaluation of a distribution channel in both consumer and business markets.

MK 319 Integrated Marketing Communications 3(3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of the integrated approach in marketing communications. This course is designed to develop concepts, principles, and methods of marketing promotion and communication. Focus is on developing an integrated marketing communications plan in terms of message and contact point management in order to answer the market challenge, based on consumer understanding (outside-in approach) and the understanding of brand, especially brand positioning. Topics discussed cover planning, media strategy, factors influencing media selection, media mix strategy, media testing and evaluation, and communication strategies that are consistent with other marketing strategies.

MK 321 Sales Promotion and Event Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 311

A study of concepts, principles, and tools of sales promotion and event marketing. Topics include planning and developing an effective strategy by using situation analysis and goal setting, while integrating creative tools and appropriate media with other elements of the marketing mix. The course finishes with testing and evaluation of the operation.

MK 322 Retail Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of retail business management. Topics include roles and institutions related to retail business, understanding consumer behavior and market competition to determine effective retailing strategy, location selection, organization and human resources management, supply chain and IT for retail management, merchandise planning, purchasing system, retail branding, retail pricing, and promotion program, including store management, store design, store layout for product placement, services, and retail sales techniques. This course also discusses international retailing and electronic retailing.

MK 323 Sales Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of modern sales management. This course provides a study of the new concept of sales management that requires external information for situation analysis in order to discover the opportunities, threats, strengths, and weaknesses to satisfy customers. Also emphasized are the uses of quantitative and qualitative information. The course also covers building a sales team and effective sales management.

MK 331 Business – to – Business Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of concepts and practices in business-to-business marketing, which is different from consumer marketing. Topics include procurement, business purchasing behavior, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, customer relationship management, integrated marketing communication, sales management, selling techniques, pricing and negotiation to add value, marketing evaluation, customer satisfaction, and vision in business-to business marketing.

MK 332 Services Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of the importance of marketing in the service industry. This course covers the impact of service on local and global economic development, the differences between “goods” and “services” that lead to the unique characteristics and problems of service businesses, consumer behavior in service businesses, evaluation and development of tools for improving service quality, service marketing plans, marketing mix planning, and competitive strategies for service marketing.

MK 333 International Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of marketing in the international context. This course starts by providing concepts and theories of international marketing, which covers market systems and other factors influencing international business. Topics also include marketing concepts with no geographical boundaries, international marketing strategy, import and export, foreign investment and analysis of new challenges and ethical issues related to international marketing.

MK 334 Agricultural Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of industries, agricultural market structures, the important role of the agricultural market in an economic system, the impact of a central distribution center, future markets, government policies, competition, technology for agricultural products, and other business factors that affect the agricultural business model. This course emphasizes marketing value creation, brand building, and marketing strategy in order to respond to the market and create competitive advantages for our agricultural products as well as develop their agribusiness potential in the worldwide market.

MK 335 Health-Care Marketing Strategy**3 (3-0-6)**

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of marketing strategy related to healthcare businesses. This course focuses on the important role of the healthcare industry in the development of better living and improved quality of life of the human race. The study also promotes the health tourism industry by integrating marketing mix with indigenous traditional wisdom, biotechnology, modern technology, and other strategies to strengthen Thailand's healthcare management of the public and private sectors while addressing the concerns of ethical issues and social responsibilities.

MK 341 Special Topics in Marketing 1**3 (3-0-6)**

Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor

A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.

MK 342 Special Topics in Marketing 2**1.5 (1.5-0-3)**

Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor

A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.

MK 343 Special Topics in Marketing 3**1.5 (1.5-0-3)**

Prerequisite : Marketing major and third-year student status or approved by the instructor

A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.

MK 411 Marketing Analysis and Decision-Making**3 (3-0-6)**

Prerequisites : Have earned credits of (1) BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319) and (2) MK 311

An integrated approach to studying the scope, characteristics, and process of important marketing decisions in competitive and rapidly changing business environments. Students will learn concepts and tools useful for marketing decision-making and practice how to use them to analyze data from inside and outside the organization in order to design and deliver insightful reports or presentations that fit with different marketing management positions and situations.

MK 412 Marketing Strategy**3 (3-0-6)**

Prerequisites : Marketing major and forth-year student status have earned credits of MK 312

The course builds the skills and experiences of the students by focusing on analyzing and criticizing the marketing strategy used in a real business practice. The content also emphasizes the process of marketing strategy development, implementation, and evaluation by using case study and simulation games in marketing to integrate knowledge and techniques in marketing strategy.

MK 421 Special Topics in Marketing 4**3 (3-0-6)**

Prerequisite : Marketing major and forth-year student status or approved by the instructor

A study of recent developments, concepts, and tools in a specific marketing-related area that benefits students' thinking and future careers.

MK 422 Entrepreneurial Marketing**3 (3-0-6)**

Prerequisite : Have earned credits of MK 201 or MK 202

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and start-up firms operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

MK 423 Sustainability Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MK 312

A study of marketing management with responsibility to the environment and society. The course starts by discussing the adverse impact from conventional business and marketing practices. To ameliorate the situation, the concept of sustainable development is employed as a foundation and goal for corporate social responsibility(CSR)and responsible marketing. Subject to the constraints of sustainability of the ecology and society, the central issue is the development of competitive marketing strategies based on CSR to lower the negative impact while creating higher value to the environment and stakeholders. Equally important is the development of the means to enhance sustainable consumption, including de-marketing. This course concludes by touching on the application of marketing for not-for-profit organizations and social enterprises.

MK 499 Independent Study in Marketing 3 (0-0-9)

Prerequisite : Marketing major and forth-year student status or approved by the instructor

A study of marketing research on an individual basis. During the course, a student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor with focus on ethical, professional norms in marketing.

Major: Management Information Systems

IS 201 Management Information Systems 3 (3-0-6)

Study important role of information, information systems, information technology and internet to organization. Components, application and types of information systems, information system acquisition, ethics and security.

IS 314 Database Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Concepts and components of database systems, database management system, database models and architecture, data definition language and data manipulation language, database design. Data backup and recovery, concurrency and database security, distributed database and SQL (Structured Query Language) for database definition and manipulation.

IS 315 Information System Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite :Have earned credits of IS 201 and IS 314

This course cover various topics that are important for the information system analyst and designer. The topics cover in this course vary from basic and intermediate issues that are pertinent to the analyst and designer. Issues such as problem solving through system thinking as well as how to solve real world business problems with systematic thinking and analytical skills. The activities cover in this course such as a Computer Aided Software Engineering (CASE) learning will provide a hand-on experience for the students taking the course.

IS 351 Applications of ERP in Organizations 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Study fundamental concept of ERP system, including linking ERP system to the organization strategy, risk associated with ERP implementation, initial installment and control related to ERP system, as well as studying core functions of ERP system. Students will gain hand-on experience in learning about and installing the ERP system.

IS 352 Electronic Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

The importance and value of electronic business (E-Business).Types of E-business and business models.E-business technology architecture and security systems.Payment system, electronic markets, electronic service, government electronic and related laws.E-business strategic planning for conducting E-business, and case studies.

IS 356 Enterprise Information Systems Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Study concepts, types and important issues in enterprise information systems also includes managing information systems to gain the highest value for the organization. The course will cover the information system planning, information system economics, system control, and resource management.

IS 415 Information System Design 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 311 and IS 315

This course cover different information system design methodologies. The topics covers various design protocol, rules, and techniques that are of important to the students who take the course. Different conceptual and design frameworks, IS architecture, database and computer networking and IT security will also be covered. Design tools such as CASE and IDE will also be demonstrated and used to build different types of prototypes that adhere to the system requirements.

IS 417 Intelligent Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Studies basic concepts and application of artificial intelligence, processes, techniques of expert systems, neural network also includes development of expert system from expert system shell.

IS 418 Decision Support and Business Intelligence System 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of IS 201

Study processes, techniques, and models of decision making for every level of organization. The course will cover the structure of decision support system, and business intelligence techniques that support the effectiveness in decision making and competitive advantage in the organization.

Major: Organization, Entrepreneurship, and Human Resource Management

HR 201 Principles of Management 3 (3-0-6)

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, planning, organizing, leading, controlling, managerial decision making and ethics

HR 211 Human Resource Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of HR 201

Human resource management concepts, strategic human resource management, job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation and benefits and employee relations

- HR 311 Organizational Behavior** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Organization behavior concepts, individual level, group level, organizational level, organizational culture, power and politics, conflict resolution, leadership, communication, organization change and development
- HR 312 Performance Management System** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Performance management concept, performance management process, strategic performance management, and problems/challenges on performance management systems
- HR 313 Human Resource Planning and Selection** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Human resource planning and human resource selection concepts, strategic human resource planning, process on human resource planning, human resource selection strategies, processes on human resource selection.
- HR314 Human Resource Development** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Human resource development concepts, processes on strategic human resource development, program designs of human resources development, implementation of human development programs, and evaluation human development programs.
- HR 315 Managing Compensation and Rewards** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Strategic roles of compensation/rewards systems, job analysis, job evaluation, wage and salary survey, pay structure, incentive and benefits programs, remuneration law and other relevant temporary issues
- HR 316 Employee Relations** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Employee relations concepts, labor unions, labor law, labor relations law, collective bargaining practices, negotiation and conflict resolution procedures, processes of lockout and strike.

- HR321 Leadership 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 311
 Leadership concepts, influence building for leadership, leadership traits, behavior leadership, situational leadership and ethical leadership
- HR 322 Managerial Communication 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts of managerial communications, communication process, interpersonal communication, communication in groups and organizational communication.
- HR 323 Conflict Management and Negotiation 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 311
 Conflict management and negotiation concepts, strategies and models of conflict management and negotiation, techniques of negotiation
- HR 324 Organization Development and Change Management 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts on organization development and change management, organization design, processes of change management, techniques in minimizing resistance to change
- HR 325 Human Resource Information System 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201 and IS 201
 Concepts of human resource information system, techniques on computerizing data collection and data retrieval for decision making on human resource management
- HR 326 Corporate Human Resource Performance Measurement 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 211
 Corporate human resource performance measurement concepts, developments of corporate human resource performance measurement, modern tools of corporate human resource performance measurement

- ER 211 Introduction to Entrepreneurship** **3 (3-0-6)**
 Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.
- ER 312 Business Modeling** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Business model design, identification of business opportunity and development, organizational structure, business operation, evaluation of business models
- ER 313 Development of Creativity and Creation of Innovation** **3 (3-0-6)**
 Concepts of entrepreneurial creativity, techniques on creativity development, characteristics of entrepreneurs, technopreneurship, innovation creation mechanism, business acumen, patent registration, innovation network building
- ER 314 New Product Development** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ER 313
 Concepts of new product development, market analysis, developing creativity, building product prototypes, planning and assessing new product development plans
- ER 321 Entrepreneurial Skills** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ER 211
 Concepts of building entrepreneurial skills, leadership, risk management, managerial decision making, social responsibility and business ethics
- ER 322 Intrapreneurship** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ER 211
 Concepts of creation and development of intrapreneurship in the mindset of existing employees, organizational resource management, organizational politics, complex work process management and “elevator pitch” presentation techniques
- ER 323 Social Entrepreneurship** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ER 211
 Concepts of social entrepreneurship, goals of doing social business, motivation of social entrepreneurs, opportunities and challenges for social entrepreneurship

- ER 324 Family Business Management** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts of family business management in developed countries, patterns of foundation, business development/expansion, business succession, corporate restructuring, such as forming a holding company, listing companies on the stock exchange, corporate governance, management professionalization, and strategies to become more competitive to overcome the limitations of management resources, concepts and techniques to solving problems in the family business
- ER 325 Managing the Growing Business** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts of managing the growing business, management functions of new ventures, business expansion strategy, entrepreneurial decision making and leadership.
- ER 326 Managing the Service Business** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of MK 201
 Concepts of managing the service business, consumer behavior for service businesses, customer relationship management process, management of efficiency and quality of service operations, market strategy for service businesses
- ER 327 Technology Management** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts of technology management, development of technology management processes, skills for a firm’s technology and production, in factories or production lines as well as service businesses, quality management, supply chain management, supplier system, research and development, and production innovation especially business/ product architecture
- ER 328 Managing the High Technology Business** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Concepts of managing the high-technology business, practices of high-technology entrepreneurship, technology opportunity evaluation, decision making, team building, market penetration strategy, production strategy, finance strategy

ER 411 Managing Innovative Organizations **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ER 313
 Concepts of managing innovative organizations, critical roles of entrepreneurs and managers in innovative organizations, building flexible organizations, building Project-based organization or PBO, organizational culture building, leadership, team management, team diversity

ER 412 Feasibility Analysis and Business Planning **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : ER major and fourth-year student status
 Process of feasibility analysis for new venture or business development, assessment of new business development, new venture strategy, risks on the interplays between external and internal factors, and business designs and control mechanisms

ER 421 Managing Business in Asia **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of HR 201
 Evolution of managing business in Asia, catch-up industrialization, concepts of corporate governance in Asia, development of entrepreneurs in Asia, structures in managing business in Asia

Major: Operations Management

OM 201 Principles of Operations Management **3 (3-0-6)**
 The role of production to the society, approach and decision making process in choosing production and service strategies, product and service design, production capacity planning, location analysis, process design, plant layout, systems analysis, quality management, materials requirement planning, production scheduling, and project management

OM 311 Data Analysis for Decision Making **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of BA 203
 Various data analysis techniques, tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently, applying quantitative analysis techniques to solve business problem, mathematical modeling, and using computer software to solve business problems via business case studies

OM 313 Process Analysis and Improvement 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Concepts and tools for design and improvement of operational processes, concepts of productivity, effectiveness and efficiency of work systems, waste, systematic problem solving, performance indicators of work processes, and process analysis techniques, delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, site visits, and term project

OM 316 Business Forecasting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of BA 204 or (ST 211 and ST 212) or (ST 216 and ST 217) or (ST 218 and ST 319)

Analyzing past and recent quantitative as well as qualitative data to achieve reliable forecast of the future, statistical programs, review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in several business functions, the forecasting process, studies of several forecasting techniques such as Naïve, Moving averages, Exponential smoothing, Simple and Multiple Linear Regression, Time Series Decomposition, and ARIMA-type models, using forecasting techniques and software as well as combining forecasting results to achieve the finest forecasting outcome for optimal uses

OM 321 Inventory Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201 and BA203

Principles and practical procedures in inventory management from the traditional western approach to the revolutionary Japanese Manufacturing Technique and recent development such as theory of constraints and the concept of supply chain management, delivery of the course: lectures, group discussions, and site visits

OM 411 Operations Planning and Control 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Concepts and techniques in controlling the operations of a production unit and/or a service organization, operations planning, forecasting, capacity planning, inventory management, material requirement planning, lean philosophy, and supply chain management in both manufacturing and service context, ethics in industrial management

OM 414 Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status or approved by the instructor

The rationale and necessity in project management and project life cycle, project planning and control in several dimensions such as techniques, activity and time scheduling, expenses, resource allocation, outcomes and impact, project organization, project staff selection, project monitoring and coordinating, and other special issues

OM 424 Organizational Performance Measurement 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Performance measurement system as a tool to translate strategies into actions in order to achieve the desired outcome in both for-profit and non-profit organizations, the design and implementation of performance measurement system, concept of key performance indicators that helps students to understand and can apply this knowledge for organization to achieve its goals

OM 425 Sustainable Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

A new trend in managing the whole organizations that incorporate environmental perspective for cost reduction, quality improvement, and the efficiency of goods production and service delivery in order to sustain competitive advantage for both business and the public, the concepts of sustainable development and sustainable enterprise, the role of environmental management in business strategy, an improvement of operational strategies to enhance efficiency, the concept of clean technology such as minimize wastes at source, reduce and recycle, the environment management system ISO 14001, and the life cycle assessment.

OM 435 Business Consulting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Fourth – year student status

The characteristics and the development of businesses in Thailand, analyses different types of businesses status with the aim of encouraging students to understand the environment, competitive advantages, problems, and obstacles that occurred, in order to improve efficiency and capability to those businesses the analysis and practice of case studies in Thailand, the ability to analyze and give an advice to such businesses in the country

OM 444 Sport Operations Management

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

The evolution of sport industry as well as its current trends and issues affecting organizations in both government and private sectors, product and process design, service control system, performance measurement system, and human resource management in sports organizations, delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of sport operations management

OM 445 Hotel Management

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Tourism situation and trend in national and global contexts, ASEAN and Thailand tourism policy and strategy, adjustment of hotel industry players in Thailand especially the local and boutique hotels, facility design in hotel, supply chain of hotel industry, yield management, cost control in hotel operations, green hotel, and ethical issues in hotel operations

OM 446 Tourism Management

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Tourism management in macro and micro context, global tourism trend, tourism policies in various countries, ASEAN and Thailand tourism policy and strategy, Thailand tourism situation and its potential gaps, study of demand and supply in tourism industry such as transportation, accommodation, and destinations in order to manage all related resources effectively, sustainability of tourism business in Thailand

OM 454 Healthcare Operations Management

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of OM 201

Specific characteristics of healthcare, strategic management and competition in Thailand's healthcare sector of both public and private organizations, managerial decision analysis of healthcare organization establishment, organization structure, human resources management, management and improvement of healthcare operations i.e. patient and provider scheduling, patient flows and waiting times, quality management in healthcare, lean healthcare, and medical support management, medical and other services management such as accommodation and food service, healthcare information management and analysis, ethics and social responsibility, delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of healthcare operations management

Major: International Business, Logistics & Transport

IB 311 Global Environment of International Business 3 (3-0-6)

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment. Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

IB 321 International Trade Operations 3 (3-0-6)

Prerequisites : Third-year student status

Criteria and guidelines for international trade operations, import and export procedures, rules and regulations of international trade, Thai and international policies on international trade.

IB 421 International Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

International business management. Objectives and strategies for international operations. Analysis of foreign investment opportunities. International expansion strategy development and implementation.

IB 422 Comparative Business Systems 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IB 311

Comparative study of a variety of business systems, including those in Asia, Europe, and North America. Economic, historical, social, and institutional factors shaping business systems. Causes of differences in business systems.

LO 212 Introduction to Logistics Management 3 (3-0-6)

The fundamental definition, concepts and theories of logistics management through key activities such as purchasing, warehousing, inventory management, physical distribution, transportation management and other logistics issues

LO 341 International Logistics 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212

Business structures, types of service offered to exporters and importers, container consolidation, related documents difference between International Logistics Management and International Transport Management, multimodal transport characteristics its effect on international logistics.

LO 342 Quantitative Tools for Logistics Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212 and BA 203

Models, concepts solution methods in the design, control, operation and management of transportation and logistics systems. Applications of exact algorithms, heuristics, network and multiple criteria optimization techniques, logistics and transportation management, demand allocation, routing and scheduling, location selection and inventory control. Excel spreadsheet with its solver tool.

LO 442 Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of LO 212 and Fourth-year student status

Difference between logistics and supply chain management. Supply chain and added value creation to consumer. A framework for cost reduction, particularly inventory management costs, as well as to increase supply chain competitiveness through changes of consumer demand and production process management to optimize responses to customer demand.

IT 211 Introduction to International Transport 3 (3-0-6)

The structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a shipping company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, the multimodal transport concept, the elements in the shipping business ports, marine insurance, and logistics. Transport document, preparation of sailing schedule cargo-handling system.

IT 361 Marine Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of IT 211

General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts.

Major: Real Estate Business

RB 211 Introduction to Real Estate Business 3 (3-0-6)

Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal documents and environments.

RB 212 Introduction to Real Estate Valuation 3 (3-0-6)

Basic principles on value, purpose, procedures and process in property valuation. This continues to collateral characteristics and other factors that affects collateral worth. Students will also be examining land title, improvements and regulations applicable to property valuation.

RB 312 Real Estate Development Regulation 3 (3-0-6)

Law & regulation as well as permit procedures in real estate business operations, Analyze law & regulation relevant to the real estate development. Emphasis will be on construction control regulation, prohibit areas and types of buildings and town planning law.

RB 313 Real Estate Finance and Investment 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of FN 201

Principles, regulations, procedures, effects and analyze the financial market as well as the investment and funding Markets. Study loaning standards and obstacles. Analyze financial and investment tool as well as evaluation models used.

RB 314 Real Estate Business Feasibility Studies 3 (3-0-6)

Prerequisite : have taken real estate subjects no less than 2 subjects

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

RB 341 Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of RB 313

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

Major : Accounting**AC 201 Fundamental Accounting 3 (3-0-6)**

The basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

AC 202 Management Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Collecting cost data and how to use cost data for planning, controlling, evaluating performance for improving efficiency and effectiveness of an organization as well as decision making of executives at all levels.

(Credits are not counted for Accounting major students and Accounting minor students from other faculties.)

AC 311 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Accounting framework; Principles and accounting treatments for assets, liabilities, revenues and expenses; Classification, recognition, measurement and valuation of assets and liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Presentation and disclosure of assets and liabilities; Events after financial statement date.

AC 312 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Revenue recognition principles for sales of goods and rendering services; Accounting treatment for leases; Recording and presenting the stockholder's equity transactions in financial statements; Earnings per share; the presentation and disclosure of financial statements; the preparation of statement of cash flows and interim financial statements; Accounting policies, changes in accounting, error correction; Accounting for troubled debt restructuring; Professional ethics.

AC 313 Cost Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

The role and importance of cost accounting ; cost terminology and cost accumulation systems, cost calculation under job order costing, cost calculation under process costing ; manufacturing overhead cost allocation, joint cost allocation and accounting for by-product, quality cost, variable costing and absorption costing system, standard costing system and variance analysis, just-in-time production.

AC 314 Cost Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 313

Use of cost information for planning, controlling under certainty and uncertainty events. budgeting system, cost-volume-profit relationship ; cost analysis ; capital budgeting, performance evaluation of units in organization , and transfer pricing.

AC 315 Tax Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and BA 202

The relationship and differences between accounting income and taxable income; and the recording of those differences; Personal income tax; Accounting for deferred income tax, withholding tax, value-added tax, and specific business tax ; Tax responsibilities; Professional ethics; Authority of tax officers in tax assessment and collection.

AC 317 Internal Control and Enterprise Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Basic concept and components of COSO internal control; Evaluation of internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); system arrangement related to Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

AC 318 Accounting Information Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and IS 201

Fundamental concepts of accounting information system; Techniques and tools in the process and preparation of financial and management reports; Control systems in accounting information system; Basic business processes and the impacts of E-commerce on accounting information systems.

- AC 331 Accounting for Environmental and Social Responsibility** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of AC 313 or AC 202
 Sustainable development concepts; Corporate environmental and social responsibility; Negative impacts of business activities on the environment and natural resources; Environmental management practices; Identification, collection and analysis of environment-related costs and earnings information; Environmental reporting and sustainability reporting.
- AC 411 Advanced Accounting 1** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312
 Accounting for home office and branch; Accounting for business combinations; Accounting for investments in associates and subsidiaries, Accounting for interests in joint venture; Preparation of consolidated financial statements; Translation of foreign currency financial statements; and Disclosure of related party transactions.
- AC 413 Financial Reporting and Statement Analysis** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of AC 311 and AC 312
 Presentation and disclosure of accounting information in various industries; Linkage between financial statement items; Effects of accounting choices; Tools and techniques for an analysis of financial statement and other financial reporting.
- AC 422 International Accounting** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of AC 201 and fourth-year student status
 Comparison of international accounting practices , background for a profound understanding of international financial reporting, factors affecting international accounting standards and practices, the problem of international transfer pricing, roles and limitations of accounting information system in the financial statements analysis and international business management, related tax issues.
- AC 423 Tax Problem** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of AC 315
 Analysis of tax rulings from Court’s orders, Board of Taxation, Royal Decree Committee Office, Revenue Department, and related parts of BOI Act and terms from Industrial District Act, as well as the new enforcements from the Revenue Codes.

Language InstituteThammasat University

EL 221 Communicative Business English 1 **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of EL 172 or TU 105
 Practising listening, speaking, reading and writing skills; reading different business materials; writing summaries and expressing ideas in paragraphs; listening for main ideas and making conversations within business contexts; making oral presentations of selected business topics to enhance critical thinking and speaking skill

EL 321 Communicative Business English 2 **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of EL 221
 Practising listening, speaking, reading and writing skills at a more advanced level; practising listening for main ideas and details; practising speaking using different business functions in pairs and in groups; performing role plays and simulations based on real life situations; reading for vocabulary enrichment and development of business ideas and concepts; writing to express ideas and opinions gained from reading, listening and speaking.

Faculty of Science and Technology

ST 346 Mathermatics of Finance **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of MA 211 or MA216 or MA218
 Basic principles of financial problem analysis ; the measurement of interest ; compound interest ; annuities-certain ; yield rates ; amortization schedules and sinking funds ; bonds ; stocks and other securities ; applied mathematics in financial problem analysis.

ST 347 Mathematics of life Insurance 1 **3 (3-0-6)**
 Prerequisite : Have earned credits of ST 246 and ST 346
 Basic principle of actuarial science; survival distributions and life tables; life insurance: life annuities, net single premium and net level premium for life insurance and life annuities contracts, gross premium, net premium reserve and modified reserves, code of professional conduct of actuaries.

ST 447 Mathematic of Life Insurance 2

3 (3-0-6)

Prerequisite : Have earned credits of MA 347

Multiple life functions ; multiple decrement models for single life and applications of multiple decrement theory ; insurance models including expenses.

Faculty of Economics

EC 213 Introductory Microeconomics

3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and applications of economic theories regarding fundamental economic problems, price mechanisms, the supply and demand of goods and services, basic theories of consumer behavior, production and costs, and price determination in perfect and imperfect competitive markets. Comparing market performances in resource allocation, basic theories of factor markets and market failures.

EC 214 Introductory Macroeconomics

3 (3-0-6)

(For students who are not Economics majors)

Concepts and application of economic theories involving Macroeconomic indicators; goals and problems in the context of Macroeconomics; determination of national income; money markets, supply of and demand for money; Macroeconomic problems including unemployment, inflation, and deflation, fiscal and monetary policies used for economic stabilization; the balance of payments; foreign exchange market and exchange rate determination; application of economic indicators to analyze economic situations.

EC 311 Microeconomics Theory

4 (4-0-8)

Prerequisites : Have earned credits of EC 211 (or EC 213) and MA 216 (or MA 211)

Consumer behavior with the use of indifference curve analysis, intertemporal consumption, consumption and risks, and Information cost. Theory of production and cost, the birth of the firm, structure and behavior of different types of markets and introductory game theory. Price determination in factor markets, general equilibrium analysis, Introductory Welfare Economics, market failures and measures to solve problems.

EC 312 Macroeconomics Theory

4 (4-0-8)

Prerequisites : Have earned credits of a) EC 211 and EC 212 or b) EC 213 and EC 214

The model of joint equilibrium in product market, money market, and foreign exchange market (the IS-LM-BP model); Changes in equilibrium; Product market and labor market; The model of aggregate supply and aggregate demand in closed and open economies; Inflation, unemployment, and the Phillips curve; Economic stabilization policies; Growth theory, New Keynesian economics theory; the real business cycle theory; applications of macroeconomic theory to analyze economic situations.

EC 320 Introductory Mathematical Economics

3 (3-0-6)

Prerequisites : Have earned credits of a) EC 211, EC 212 and MA 216 (or MA 211) or b) EC 213, EC 214 and MA 216 (or MA 211)

(Credits will not be awarded to students who are taking or have completed EC 421)

Applying mathematical concepts and tools such as functions, equations, matrices, univariate and multivariate differential calculus, constrained and unconstrained optimization and integral to explain concepts of Microeconomic theory and Macroeconomic theory to understand the relationship between different economic variables. An emphasis will be placed on relationships between total, average, and marginal functions, the analyses of elasticity, market equilibrium, impacts of taxation, and the basic input-output model.